

【表紙】

【提出書類】 臨時報告書

【提出先】 関東財務局長

【提出日】 2023年4月28日

【会社名】 株式会社Branding Engineer

【英訳名】 Branding Engineer CO.,LTD.

【代表者の役職氏名】 代表取締役CEO 河端 保志

【本店の所在の場所】 東京都渋谷区渋谷二丁目22番3号 渋谷東口ビル6F

【電話番号】 03-6416-0057

【事務連絡者氏名】 上級執行役員 経営戦略本部 本部長 加藤 真

【最寄りの連絡場所】 東京都渋谷区渋谷二丁目22番3号 渋谷東口ビル6F

【電話番号】 03-6416-0057

【事務連絡者氏名】 上級執行役員 経営戦略本部 本部長 加藤 真

【縦覧に供する場所】 株式会社東京証券取引所  
東京都中央区日本橋兜町2番1号

## 1【提出理由】

当社は、2023年4月28日開催の取締役会において、株式会社UPTORY（以下UPTORY）の全株式を取得し、子会社化することについて決議いたしましたので、金融商品取引法第24条の5第4項及び企業内容等の開示に関する内閣府令第19条第2項第8号の2の規定に基づき、本臨時報告書を提出するものであります。

## 2【報告内容】

### (1) 取得対象子会社の概要

商号	株式会社UPTORY		
本店の所在地	宮城県仙台市青葉区一番町二丁目6番1号		
代表者の氏名	代表取締役 歌川 貴之		
資本金の額	7百万円（2023年1月31日時点）		
純資産の額	38百万円（2023年1月31日時点）		
総資産の額	110百万円（2023年1月31日時点）		
事業の内容	エンジニアマッチングサービス		
最近3年間に終了した各事業年度の売上高、営業利益、経常利益及び純利益			
事業年度	2021年1月期	2022年1月期	2023年1月期
売上高	166百万円	164百万円	195百万円
営業利益	20百万円	9百万円	4百万円
経常利益	20百万円	8百万円	4百万円
当期純利益	13百万円	7百万円	3百万円
提出会社と当該会社との関係	資本関係	該当事項はありません。	
	人的関係	該当事項はありません。	
	取引関係	該当事項はありません。	

2022年1月期、2023年1月期においては組織体制強化に伴う費用計上により、営業利益が前期比で減少しております。

### (2) 取得対象子会社に関する子会社取得の目的

Branding Engineerは「Break The Common Sense」を経営ビジョンに掲げ、「テクノロジー×HR（Human Resources）」をテーマに、ITエンジニアに特化した事業を行っております。Branding Engineerの事業は、ITエンジニアにはキャリア開発の機会と安心して就業できる機会を提供し、そのITエンジニアのリソースを、従来の雇用形態に捉われない様々な形でITサービスの開発力不足に悩む企業に提供することで、国内におけるITエンジニアの人材不足を解決するソリューションを提供しております。

Branding Engineerの中核事業の一つであるフリーランスエンジニアと企業のマッチングサービスであるMidworksは、ITエンジニア人材ニーズの増加を背景に毎期増収を実現してはりましたが、そのような中、ITエンジニア人材ニーズの多様化、及び求められる業務の高度化に際し、多様なITエンジニア人材の確保、及び高度な業務に対応することのできるITエンジニアチーム組成体制の構築が必要であると認識しておりました。

UPTORYは、ITエンジニアを企業とマッチングするMidworksと同様のビジネスを営んでおり、2018年2月1日設立と創業間もない会社ではございますが、フルリモートで働くフリーランスITエンジニアの分野において独自の顧客ネットワークとノウハウを有しております。今回のM&Aにより、双方の顧客基盤・双方のITエンジニアデータベースを掛け合わせるクロスセルの実現を見込んでおり、両社ともにさらなる事業拡大が可能になると考えております。

また、UPTORYにおいて、Midworksを中心としたBranding Engineerの現有ノウハウ、リソースを投入することで営業力や人材採用力の強化、顧客間口拡大等のシナジー実現を想定しており、従来の取引企業との関係の維持、既存事業の継続的・安定的運営を行いながら、当社グループとの親和性を考慮したアップサイドの創出にも取り組み、さらなる事業成長を目指してまいります。

### (3) 取得対象子会社に関する子会社取得の対価の額

UPTORYの普通株式	123百万円
アドバイザー費用等(概算額)	2百万円
合計(概算額)	125百万円

以上