

**【表紙】**

**【提出書類】** 四半期報告書の訂正報告書

**【根拠条文】** 金融商品取引法第24条の4の7第4項

**【提出先】** 関東財務局長

**【提出日】** 2022年11月10日

**【四半期会計期間】** 第17期第2四半期（自 2022年4月1日 至 2022年6月30日）

**【会社名】** 株式会社 I B J

**【英訳名】** IBJ, Inc.

**【代表者の役職氏名】** 代表取締役社長 石坂 茂

**【本店の所在の場所】** 東京都新宿区西新宿一丁目23番7号

**【電話番号】** 080-7027-0983

**【事務連絡者氏名】** 経営管理部長 澤村 勇典

**【最寄りの連絡場所】** 東京都新宿区西新宿一丁目23番7号

**【電話番号】** 080-7027-0983

**【事務連絡者氏名】** 経営管理部長 澤村 勇典

**【縦覧に供する場所】** 株式会社東京証券取引所  
  
(東京都中央区日本橋兜町2番1号)

## 1 【四半期報告書の訂正報告書の提出理由】

2022年8月10日に提出いたしました第17期第2四半期（自 2022年4月1 至 2022年6月30日）四半期報告書の記載事項の一部に誤りがありましたので、これを訂正するため四半期報告書の訂正報告書を提出するものであります。

## 2 【訂正事項】

### 第一部 企業情報

#### 第2 企業の状況

##### 2 経営者による財政状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況の分析

##### (1) 経営成績の状況

<直営店事業>

#### 第4 経理の状況

##### 1 四半期連結財務諸表

##### 注記事項

(セグメント情報等)

セグメント情報

## 3 【訂正箇所】

訂正箇所は\_\_\_を付して表示しております。

### 第一部【企業情報】

#### 第2【事業の状況】

##### 2【経営者による財政状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況の分析】

##### (1)経営成績の状況

<直営店事業>

(訂正前)

当第2四半期連結累計期間において、当セグメントの売上高は、3,902,747千円(前年同期比19.7%増)、事業利益(事業利益は、営業利益+減価償却費+のれん償却費+長期前払費用償却費としております(内部取引調整済み))は、881,235千円(同40.3%増)でした。

<省略>

また、ZWEIがIBJグループに加わり事業改革に成功したことにより利益率が飛躍的にアップし、事業利益は前年同期比40.3%増となっております。<以下、省略>

(訂正後)

当第2四半期連結累計期間において、当セグメントの売上高は、3,902,747千円(前年同期比19.7%増)、事業利益(事業利益は、営業利益+減価償却費+のれん償却費+長期前払費用償却費としております(内部取引調整済み))は、944,235千円(同50.3%増)でした。

<省略>

また、ZWEIがIBJグループに加わり事業改革に成功したことにより利益率が飛躍的にアップし、事業利益は前年同期比50.3%増となっております。<以下、省略>

第4 【経理の状況】

1 【四半期連結財務諸表】

【注記事項】

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

(訂正前)

<省略>

当第2四半期連結累計期間(自 2022年1月1日 至 2022年6月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位：千円)

	報告セグメント					調整額	四半期連結 損益計算書 計上額
	加盟店事業	直営店事業	マッチング 事業	ライフデザイン 事業	計		
売上高							
一時点で移転されるサービス	789,166	1,222,514	1,128,793	60,103	3,200,578	-	3,200,578
一定の期間にわたり移転されるサービス	491,373	2,680,232	411,901	553,144	4,136,652	-	4,136,652
顧客との契約から生じる収益	1,280,540	3,902,747	1,540,694	613,248	7,337,230	-	7,337,230
その他の収益	-	-	-	29,582	29,582	-	29,582
外部顧客への売上高	1,280,540	3,902,747	1,540,694	642,831	7,366,813	-	7,366,813
セグメント間の内部売上高又は振替高	66,953	27,905	13,009	77	107,945	107,945	-
計	1,347,494	3,930,653	1,553,703	642,908	7,474,758	107,945	7,366,813
セグメント利益	762,851	700,924	59,443	48,105	1,571,324	639,848	931,475

(注) 1. セグメント利益の調整額 639,848千円には、セグメント間取引消去1,701千円、各報告セグメントに配分していない全社費用 641,550千円が含まれております。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

2. <以下、省略>

(訂正後)  
<省略>

当第2四半期連結累計期間(自2022年1月1日至2022年6月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位:千円)

	報告セグメント					調整額	四半期連結 損益計算書 計上額
	加盟店事業	直営店事業	マッチング 事業	ライフデザイン 事業	計		
売上高							
一時点で移転されるサービス	789,166	1,222,514	1,128,793	60,103	3,200,578	-	3,200,578
一定の期間にわたり移転されるサービス	491,373	2,680,232	411,901	553,144	4,136,652	-	4,136,652
顧客との契約から生じる収益	1,280,540	3,902,747	1,540,694	613,248	7,337,230	-	7,337,230
その他の収益	-	-	-	29,582	29,582	-	29,582
外部顧客への売上高	1,280,540	3,902,747	1,540,694	642,831	7,366,813	-	7,366,813
セグメント間の内部売上高又は振替高	66,953	27,905	13,009	77	107,945	107,945	-
計	1,347,494	3,930,653	1,553,703	642,908	7,474,758	107,945	7,366,813
セグメント利益	762,851	763,924	59,443	48,105	1,634,324	702,848	931,475

(注) 1. セグメント利益の調整額 702,848千円には、セグメント間取引消去1,701千円、各報告セグメントに配分していない全社費用 704,550千円が含まれております。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

2. <以下、省略>