

【表紙】

【提出書類】 四半期報告書の訂正報告書

【根拠条文】 金融商品取引法第24条の4の7第4項

【提出先】 関東財務局長

【提出日】 2021年8月25日

【四半期会計期間】 第58期第1四半期（自 2021年4月1日 至 2021年6月30日）

【会社名】 青山商事株式会社

【英訳名】 AOYAMA TRADING Co., Ltd.

【代表者の役職氏名】 代表取締役社長 青山 理

【本店の所在の場所】 広島県福山市王子町一丁目3番5号

【電話番号】 084(920)0050(代表)

【事務連絡者氏名】 取締役兼常務執行役員グループ経営本部長兼総合企画部長 山根 康一

【最寄りの連絡場所】 広島県福山市王子町一丁目3番5号

【電話番号】 084(920)0050(代表)

【事務連絡者氏名】 取締役兼常務執行役員グループ経営本部長兼総合企画部長 山根 康一

【縦覧に供する場所】 株式会社東京証券取引所  
(東京都中央区日本橋兜町2番1号)

## 1 【四半期報告書の訂正報告書の提出理由】

2021年8月12日に提出いたしました第58期第1四半期（自 2021年4月1日 至 2021年6月30日）四半期報告書の記載事項の一部に誤りがありましたので、これを訂正するため四半期報告書の訂正報告書を提出するものであります。

## 2 【訂正事項】

第一部 企業情報

第4 経理の状況

1 四半期連結財務諸表

注記事項

セグメント情報等

セグメント情報

### 3 【訂正箇所】

訂正箇所は\_\_\_を付して表示しております。

#### (訂正前)

(セグメント情報等)

#### 【セグメント情報】

前第1四半期連結累計期間(自 2020年4月1日 至 2020年6月30日)

#### 1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位：百万円)

	報告セグメント							その他 (注)1	合計	調整額 (注)2	四半期 連結損益 計算書 計上額 (注)3
	ビジネス ウェア 事業	カード 事業	印刷・ メディア 事業	雑貨販売 事業	総合 リペア サービス 事業	フラン チャイ ジー 事業	計				
売上高											
(1)外部顧客に 対する売上高	17,705	1,171	1,645	4,488	1,433	1,972	28,417	462	28,880	-	28,880
(2)セグメント間の 内部売上高又は 振替高	27	84	502	0	5	-	619	1	621	621	-
計	17,733	1,255	2,148	4,488	1,439	1,972	29,037	464	29,501	621	28,880
セグメント利益 又は損失( )	7,384	533	265	337	424	165	7,369	67	7,436	11	7,448

(注)1. 「その他」の区分は報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、リユース事業及びカジュアル事業等を含んでおります。

2. セグメント利益又は損失( )の調整額 11百万円は、セグメント間取引消去であります。

3. セグメント利益又は損失( )は、四半期連結損益計算書の営業損失と調整を行っております。

(省略)

当第1四半期連結累計期間(自 2021年4月1日 至 2021年6月30日)

#### 1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額並びに収益の分解情報

(単位：百万円)

	報告セグメント							その他 (注)1	合計	調整額 (注)2	四半期 連結損益 計算書 計上額 (注)3
	ビジネス ウェア 事業	カード 事業	印刷・ メディア 事業	雑貨販売 事業	総合 リペア サービス 事業	フラン チャイ ジー 事業	計				
売上高											
顧客との契約から 生じる収益	23,566	609	3,563	4,169	2,616	2,387	36,912	365	37,277	-	37,277
その他の収益	-	491	-	-	-	-	491	-	491	-	491
(1)外部顧客に 対する売上高	23,566	1,101	3,563	4,169	2,616	2,387	37,403	365	37,769	-	37,769
(2)セグメント間の 内部売上高又は 振替高	17	83	556	0	4	-	661	8	670	670	-
計	23,584	1,184	4,119	4,169	2,620	2,387	38,065	373	38,439	670	37,769
セグメント利益 又は損失( )	2,511	551	17	246	132	82	1,945	82	2,028	11	2,017

(注)1. 「その他」の区分は報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、リユース事業及びカジュアル事業等を含んでおります。

2. セグメント利益又は損失( )の調整額11百万円は、セグメント間取引消去であります。

3. セグメント利益又は損失( )は、四半期連結損益計算書の営業損失と調整を行っております。

(省略)

(訂正後)

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

前第1四半期連結累計期間(自 2020年4月1日 至 2020年6月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位：百万円)

	報告セグメント							その他 (注)1	合計	調整額 (注)2	四半期 連結損益 計算書 計上額 (注)3
	ビジネス ウェア 事業	カード 事業	印刷・ メディア 事業	雑貨販売 事業	総合 リペア サービス 事業	フラン チャイ ジー 事業	計				
売上高											
(1)外部顧客に 対する売上高	17,705	1,171	1,645	4,488	1,433	1,972	28,417	462	28,880	-	28,880
(2)セグメント間の 内部売上高又は 振替高	27	84	502	0	5	-	619	1	621	621	-
計	17,733	1,255	2,148	4,488	1,439	1,972	29,037	464	29,501	621	28,880
セグメント利益 又は損失( )	7,384	533	265	337	424	165	7,369	67	7,436	11	7,448

(注)1. 「その他」の区分は報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、Webメディア事業等を含んでおり  
 ます。

2. セグメント利益又は損失( )の調整額 11百万円は、セグメント間取引消去であります。

3. セグメント利益又は損失( )は、四半期連結損益計算書の営業損失と調整を行っております。

(省略)

当第1四半期連結累計期間(自 2021年4月1日 至 2021年6月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位：百万円)

	報告セグメント							その他 (注)1	合計	調整額 (注)2	四半期 連結損益 計算書 計上額 (注)3
	ビジネス ウェア 事業	カード 事業	印刷・ メディア 事業	雑貨販売 事業	総合 リペア サービス 事業	フラン チャイ ジー 事業	計				
売上高											
顧客との契約から 生じる収益	23,566	609	3,563	4,169	2,616	2,387	36,912	365	37,277	-	37,277
その他の収益	-	491	-	-	-	-	491	-	491	-	491
(1)外部顧客に 対する売上高	23,566	1,101	3,563	4,169	2,616	2,387	37,403	365	37,769	-	37,769
(2)セグメント間の 内部売上高又は 振替高	17	83	556	0	4	-	661	8	670	670	-
計	23,584	1,184	4,119	4,169	2,620	2,387	38,065	373	38,439	670	37,769
セグメント利益 又は損失( )	2,511	551	17	246	132	82	1,945	82	2,028	11	2,017

(注)1. 「その他」の区分は報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、Webメディア事業等を含んでおり  
 ます。

2. セグメント利益又は損失( )の調整額11百万円は、セグメント間取引消去であります。

3. セグメント利益又は損失( )は、四半期連結損益計算書の営業損失と調整を行っております。

(省略)