

【表紙】

【提出書類】	四半期報告書
【根拠条文】	金融商品取引法第24条の4の7第1項
【提出先】	関東財務局長
【提出日】	2021年8月12日
【四半期会計期間】	第16期第3四半期（自 2021年4月1日 至 2021年6月30日）
【会社名】	株式会社サイバー・バズ
【英訳名】	CyberBuzz, Inc.
【代表者の役職氏名】	代表取締役社長 高村 彰典
【本店の所在の場所】	東京都渋谷区桜丘町20番1号渋谷インフォスタワー18階
【電話番号】	03-6758-4738
【事務連絡者氏名】	執行役員CFO 山田 洋輔
【最寄りの連絡場所】	東京都渋谷区桜丘町20番1号渋谷インフォスタワー18階
【電話番号】	03-6758-4738
【事務連絡者氏名】	執行役員CFO 山田 洋輔
【縦覧に供する場所】	株式会社東京証券取引所 （東京都中央区日本橋兜町2番1号）

第一部【企業情報】

第1【企業の概況】

1【主要な経営指標等の推移】

回次	第15期 第3四半期 連結累計期間	第16期 第3四半期 連結累計期間	第15期
会計期間	自2019年10月1日 至2020年6月30日	自2020年10月1日 至2021年6月30日	自2019年10月1日 至2020年9月30日
売上高 (千円)	2,320,978	2,342,268	2,996,588
経常利益 (千円)	202,299	16,217	204,472
親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益又は親会社株主に帰属する四半期純損失() (千円)	150,595	3,975	168,307
四半期包括利益又は包括利益 (千円)	150,595	4,013	168,307
純資産額 (千円)	1,958,022	1,882,290	1,996,805
総資産額 (千円)	2,340,599	2,294,511	2,375,810
1株当たり四半期(当期)純利益又は1株当たり四半期純損失() (円)	41.26	1.05	45.72
潜在株式調整後1株当たり四半期(当期)純利益 (円)	37.33	-	41.71
自己資本比率 (%)	83.65	81.21	84.05

回次	第15期 第3四半期 連結会計期間	第16期 第3四半期 連結会計期間
会計期間	自2020年4月1日 至2020年6月30日	自2021年4月1日 至2021年6月30日
1株当たり四半期純利益又は1株当たり四半期純損失() (円)	3.87	0.95

- (注) 1. 当社は四半期連結財務諸表を作成しておりますので、提出会社の主要な経営指標等の推移については記載しておりません。
2. 売上高には、消費税等は含まれておりません。
3. 第16期第3四半期連結累計期間の潜在株式調整後1株当たり四半期純利益については、潜在株式は存在するものの、1株当たり四半期純損失であるため記載しておりません。

2【事業の内容】

第1四半期連結会計期間において、様々なブランドや企業のSNSマーケティング及びブランディングの支援を行ってきた知見を活かし、新たな事業として商品の企画・開発を行い、直接消費者へ販売する「D2C事業（注1）」を開始いたしました。

これに伴い、第1四半期連結会計期間より新たに「D2C事業」を報告セグメントとして追加し、従来の「SMM事業（注2）」の1区分から、「SMM事業」、「D2C事業」の2区分に変更しております。

なお、前第3四半期連結累計期間において「SMM事業」に含めておりました自社メディアの「to buy」は「D2C事業」に含めております。

また、第1四半期連結会計期間において、当社の一部業務を整理・集約し、顧客企業に対するサービス力を向上させることを目的として子会社「株式会社ソーシャルベース」を設立いたしました。

当第3四半期連結会計期間においては、さらなる拡大が予想されるソーシャルコマース市場において、より顧客の領域を広げ、専門性を持ってスピーディーにサービスを提供するべく、SNSとEC領域に特化した子会社「株式会社ソーシャル・コマース」を設立いたしました。

両子会社の事業の経営成績は「SMM事業」に含めております。

そのほか、第1四半期連結会計期間より「HR事業（注3）」を開始しました。第2四半期連結会計期間においては、社内の「人」というリソースに対する課題解決を主軸に事業展開する「株式会社BuzzJob」を設立いたしました。当該事業の経営成績は「その他」に含めております。

（注1）D2C事業：Direct to Consumer事業

（注2）SMM事業：ソーシャルメディアマーケティング事業

（注3）HR事業：ヒューマンリソース事業

第2【事業の状況】

1【事業等のリスク】

当第3四半期連結累計期間において、新たに発生した事業等のリスクは、次のとおりであります。なお、文中の将来に関する事項は、当四半期連結会計期間の末日現在において当社グループが判断したものであります。

(D2C事業について)

D2C(Direct to Consumer)事業では、関連法令を遵守し、商品管理体制や仕入先等との契約締結を徹底しておりますが、商品に法令違反または瑕疵等があり、当該商品の安全性等に問題が生じた場合には、損害賠償責任等の発生や信頼喪失等によって当社グループの業績に影響を与える可能性があります。

2【経営者による財政状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況の分析】

文中の将来に関する事項は、当四半期連結会計期間の末日現在において判断したものであります。

(1) 財政状態の状況

(資産)

当第3四半期連結会計期間末における流動資産は2,008百万円となり、前連結会計年度末に比べ139百万円減少いたしました。これは主に現金及び預金が173百万円減少したことによるものであります。固定資産は286百万円となり、前連結会計年度末に比べ57百万円増加いたしました。これは主にソフトウェアが35百万円、投資有価証券が28百万円増加したことによるものであります。

この結果、総資産は2,294百万円となり、前連結会計年度末に比べ81百万円減少いたしました。

(負債)

当第3四半期連結会計期間末における流動負債は412百万円となり、前連結会計年度末に比べ33百万円増加いたしました。これは主に買掛金が71百万円増加したことによるものであります。

この結果、負債合計は412百万円となり、前連結会計年度末に比べ33百万円増加いたしました。

(純資産)

当第3四半期連結会計期間末における純資産合計は1,882百万円となり、前連結会計年度末に比べ114百万円減少いたしました。これは主に自己株式を141百万円取得したことによるものであります。

この結果、自己資本比率は81.2%(前連結会計年度末は84.0%)となりました。

(2) 経営成績の状況

当第3四半期連結累計期間におけるわが国の経済は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響による経済活動の停滞が長期化し、厳しい状況となりました。ワクチン接種が本格化し経済活動の回復が期待されるものの、緊急事態宣言の発出やまん延防止等重点措置の実施が繰り返される等、未だ感染収束の見通しは立っておらず、先行きは極めて不透明な状況が続いております。

当社グループが事業展開を行う2020年の国内インターネット広告市場は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により日本の総広告費が減少する中、社会のデジタル化加速が追い風となり、前年比5.9%増の2兆2,290億円(注1)と推計され、前年に引き続き成長を維持しております。また、2020年の国内インフルエンサーマーケティング市場は、新型コロナウイルス感染症拡大に伴う広告主の広告費削減の影響を受けたものの、前年比5.3%増の317億円と推計されており、同市場規模は、2021年に425億円、2025年に723億円(注2)と2020年比約2.3倍に拡大していくことが予測されております。

このような環境の中、当社グループでは自社のインフルエンサーを扱う「NINARY」「Ripre」を中心に各SNSプラットフォームにおけるインフルエンサーを企業マーケティングへ活用する「インフルエンサーサービス」、企業の保有するSNSアカウントの企画・コンサルティングを含めた運用代行を行う「SNSアカウント運用」、SNS運用管理を行うSaaS型ツール「Owgi(オウギ)」、「インターネット広告代理販売」の4つのサービスを展開し、企業がSNSプラットフォームを通して消費者へ行うマーケティング活動を総合的に支援して参りました。

また、第1四半期連結会計期間より、様々なブランドや企業のSNSマーケティング及びブランディングの支援を行ってきた知見を活かし、新たな事業として商品の企画・開発を行い、直接消費者へ販売する「D2C事業(注3)」を開始いたしました。

これに伴い、報告セグメントを従来の「SMM事業(注4)」の1区分から、「SMM事業」、「D2C事業」の2区分に変更しております。

以上の結果、当第3四半期連結累計期間の経営成績は、売上高2,342百万円(前年同期比0.9%増)、営業利益14百万円(前年同期比93.3%減)、経常利益16百万円(前年同期比92.0%減)、親会社株主に帰属する四半期純損失3百万円(前年同四半期は親会社株主に帰属する四半期純利益150百万円)となりました。

セグメントごとの経営成績は、次のとおりであります。

なお、以下の前年同四半期比較につきましては、前年同四半期の数値を変更後のセグメント区分に組み替えた数値で比較しております。そのため、前年四半期において「SMM事業」に含めておりました自社メディアの「to buy」は「D2C事業」に含めております。

SMM事業

当第3四半期連結累計期間におけるSMM事業は、「SNSアカウント運用」およびインフィード広告の需要の高まりを受けた「インターネット広告代理販売」が好調に推移し、また、前年同期から続く新型コロナウイルス感染症拡大に伴う広告主の広告費削減の影響等により低調であった「インフルエンサーサービス」も徐々に回復傾向にあり、増収となりました。

以上の結果、SMM事業の売上高は2,298百万円（前年同期比0.3%増）、営業利益は555百万円（前年同期比17.1%減）となりました。

D2C事業

当第3四半期連結累計期間におけるD2C事業は、新商品の開発にかかる費用等が発生し、売上高は30百万円（前年同期比5.0%増）、営業損失は108百万円（前年同四半期は36百万円の営業損失）となりました。

その他

その他に関しましては、HR事業（注5）を行っており、売上高は12百万円、営業損失は9百万円となりました。

（注1）出典：株式会社電通「2020年 日本の広告費」

（注2）出典：サイバー・バズ/デジタルインファクト調べ「国内ソーシャルメディアマーケティングの市場動向調査」

（注3）D2C事業：Direct to Consumer事業

（注4）SMM事業：ソーシャルメディアマーケティング事業

（注5）HR事業：ヒューマンリソース事業

（3）経営方針・経営戦略等

当第3四半期連結累計期間において、当社グループが定めている経営方針・経営戦略等について重要な変更はありません。

（4）優先的に対処すべき事業上及び財務上の課題

当第3四半期連結累計期間において、当社グループが優先的に対処すべき事業上及び財務上の課題について重要な変更はありません。

（5）研究開発活動

当第3四半期連結累計期間におけるグループ全体の研究開発活動の金額は4百万円であります。

なお、当第3四半期連結累計期間において、当社グループの研究開発活動の状況に重要な変更はありません。

3【経営上の重要な契約等】

当第3四半期連結会計期間において、経営上の重要な契約等の決定又は締結等はありません。

第3【提出会社の状況】

1【株式等の状況】

(1)【株式の総数等】

【株式の総数】

種類	発行可能株式総数(株)
普通株式	12,000,000
計	12,000,000

【発行済株式】

種類	第3四半期会計期間末現在発行数(株) (2021年6月30日)	提出日現在発行数(株) (2021年8月12日)	上場金融商品取引所名 又は登録認可金融商品 取引業協会名	内容
普通株式	3,843,100	3,843,100	東京証券取引所 (マザーズ)	権利内容に何ら限定のない当社における標準となる株式であります。単元株式数は100株であります。
計	3,843,100	3,843,100	-	-

(注)「提出日現在発行数」欄には、2021年8月1日からこの四半期報告書提出日までの新株予約権の行使により発行された株式数は含まれておりません。

(2)【新株予約権等の状況】

【ストックオプション制度の内容】

第5回新株予約権(2021年5月12日取締役会決議)

決議年月日	2021年5月12日
付与対象者の区分及び人数(名)	当社取締役 4 当社監査役 3 当社執行役員 7 当社従業員 11
新株予約権の数(個)	445(注)1.
新株予約権の目的となる株式の種類、内容及び数(株)	普通株式 44,500(注)1.
新株予約権の行使時の払込金額(円)	2,275(注)2.
新株予約権の行使期間	自 2024年6月17日 至 2031年5月11日
新株予約権の行使により株式を発行する場合の株式の発行価格及び資本組入額(円)	発行価格 2,275 資本組入額 1,138
新株予約権の行使の条件	(注)3.
新株予約権の譲渡に関する事項	新株予約権を譲渡するときは、当社取締役会の承認を要するものとする。
組織再編成行為に伴う新株予約権の交付に関する事項	(注)4.

新株予約権証券の発行時(2021年6月16日)における内容を記載しております。

(注)1. 新株予約権の割当日後、当社が当社普通株式について株式分割又は株式併合を行う場合、次の算式により付与株式数を調整し、調整により生じる1株未満の端数はこれを切り捨てるものとする。

$$\text{調整後付与株式数} = \text{調整前付与株式数} \times \text{株式分割・株式併合の比率}$$

2. 新株予約権の割当日後、当社が株式分割又は株式併合を行う場合、次の算式により行使価額を調整し、調整による1円未満の端数は切り上げるものとする。

$$\text{調整後行使価額} = \text{調整前行使価額} \times \frac{1}{\text{分割・併合の比率}}$$

また、当社が時価を下回る価額で当社普通株式につき新株式の発行又は自己株式の処分を行う場合（時価を発行として行う公募増資、新株予約権の行使の場合を除く。）は、次の算式により行使価額を調整し、調整により生ずる1円未満の端数は切り上げる。

$$\text{調整後行使価額} = \text{調整前行使価額} \times \frac{\text{既発行株式数} + \frac{\text{新規発行株式数} \times 1 \text{株当たり払込金額}}{\text{調整前行使価額}}}{\text{既発行株式数} + \text{新規発行株式数}}$$

3. 新株予約権の行使の条件

各新株予約権の一部行使はできないものとする。

新株予約権の割当を受けた者は、権利行使時においても、当社又は当社子会社における取締役、監査役、執行役員又は従業員の地位にあることを要する。

その他の権利行使の条件は、当社取締役会において決定するものとする。

4. 組織再編行為に伴う新株予約権の取扱い

当社が、合併（合併により当社が消滅する場合に限る。）、吸収分割（当社が分割会社となる場合に限る。）、新設分割、株式交換（当社が完全子会社となる場合に限る。）又は株式移転（以下「組織再編行為」と総称する。）をする場合、組織再編行為の効力発生の時点において残存する新株予約権（以下「残存新株予約権」という。）を有する新株予約権者に対し、会社法第236条第1項第8号のイないしホに掲げる株式会社（以下「再編対象会社」と総称する。）の新株予約権を、以下の条件にて交付するものとする。この場合においては、残存新株予約権は消滅するものとする。

ただし、以下の条件に沿って再編対象会社の新株予約権を交付する旨を、吸収合併契約、新設合併契約、吸収分割契約、新設分割計画、株式交換契約又は株式移転計画において定めた場合に限るものとする。

交付する再編対象会社の新株予約権の数

新株予約権者が保有する残存新株予約権の数と同一の数を交付する。

新株予約権の目的である再編対象会社の株式の種類

再編対象会社の普通株式とする。

新株予約権の目的である再編対象会社の株式の数

組織再編行為の条件等を勘案のうえ、上記1に準じて決定する。

新株予約権の行使に際して出資される財産の価額

交付される各新株予約権の行使に際して出資される財産の価額は、組織再編行為の条件等を勘案のうえ、上記2で定められる行使価額を調整して得られる組織再編後の行使価額に、上記1に従って決定される当該新株予約権の目的である再編対象会社の株式の数を乗じた額とする。

新株予約権を行使することができる期間

募集新株予約権を行使することができる期間の開始日と組織再編行為の効力発生日のいずれか遅い日から、募集新株予約権を行使することができる期間の末日までとする。

新株予約権の行使により株式を発行する場合における増加する資本金及び資本準備金に関する事項

(1)新株予約権の行使により株式を発行する場合において増加する資本金の額は、会社計算規則第17条第1項に従い計算される資本金等増加限度額の2分の1の金額とし、計算の結果1円未満の端数が生じたときは、その端数を切り上げるものとする。

(2)新株予約権の行使により株式を発行する場合において増加する資本準備金の額は、上記の資本金等増加限度額から上記(1)に定める増加する資本金の額を減じた額とする。

譲渡による新株予約権の取得の制限

譲渡による新株予約権の取得については、再編対象会社の承認を要する。

新株予約権の行使条件

上記3に準じて決定する。

新株予約権の取得に関する事項

(1)当社が消滅会社となる合併についての合併契約書、又は、当社が完全子会社となる株式交換についての株式交換契約書若しくは株式移転の株式移転計画に関する議案が株主総会で承認されたとき（株主総会の承認を要しない場合には、取締役会の決議で承認されたとき）は、当社は新株予約権を無償で取得することができる。

(2)新株予約権の割当を受けた者が、死亡以外の理由により、当社又は当社子会社における取締役、監査役、執行役員又は従業員の地位を失った場合には、当社は当該取締役又は従業員の地位を失った者が有していた新株予約権の全部につき無償で取得することができる。

新株予約権を行使した新株予約権者に交付する株式の数に1株に満たない端数が生じた場合には、これを切り捨てる。

【その他の新株予約権等の状況】

該当事項はありません。

(3) 【行使価額修正条項付新株予約権付社債券等の行使状況等】

該当事項はありません。

(4) 【発行済株式総数、資本金等の推移】

年月日	発行済株式総 数増減数 (株)	発行済株式総 数残高(株)	資本金増減額 (千円)	資本金残高 (千円)	資本準備金増 減額 (千円)	資本準備金残 高(千円)
2021年4月1日～ 2021年6月30日	-	3,843,100	-	463,021	-	463,021

(5) 【大株主の状況】

当四半期会計期間は第3四半期会計期間であるため、記載事項はありません。

(6) 【議決権の状況】

当第3四半期会計期間末日現在の「議決権の状況」については、株主名簿の記載内容が確認できないため、記載することができないことから、直前の基準日(2021年3月31日)に基づく株主名簿による記載をしております。

【発行済株式】

2021年6月30日現在

区分	株式数(株)	議決権の数(個)	内容
無議決権株式	-	-	-
議決権制限株式(自己株式等)	-	-	-
議決権制限株式(その他)	-	-	-
完全議決権株式(自己株式等)	普通株式 58,300	-	-
完全議決権株式(その他)	普通株式 3,782,900	37,829	権利内容に何ら限定のない当社における標準となる株式であります。
単元未満株式	普通株式 1,900	-	-
発行済株式総数	3,843,100	-	-
総株主の議決権	-	37,829	-

(注) 「単元未満株式」の欄には、当社所有の自己株式38株が含まれています。

【自己株式等】

2021年6月30日現在

所有者の氏名又は 名称	所有者の住所	自己名義所有株式 数(株)	他人名義所有株式 数(株)	所有株式数の合計 (株)	発行済株式総数に 対する所有株式数 の割合(%)
(自己保有株式) 株式会社サイ バー・バズ	東京都渋谷区桜丘 町20番1号	58,300	-	58,300	1.52
計	-	58,300	-	58,300	1.52

(注) 上記には、単元未満株式38株は含まれておりません。

2 【役員の状況】

該当事項はありません。

第4【経理の状況】

1．四半期連結財務諸表の作成方法について

当社の四半期連結財務諸表は、「四半期連結財務諸表の用語、様式及び作成方法に関する規則」（平成19年内閣府令第64号）に基づいて作成しております。

2．監査証明について

当社は、金融商品取引法第193条の2第1項の規定に基づき、第3四半期連結会計期間（2021年4月1日から2021年6月30日まで）及び第3四半期連結累計期間（2020年10月1日から2021年6月30日まで）に係る四半期連結財務諸表について、有限責任監査法人トーマツによる四半期レビューを受けております。

1【四半期連結財務諸表】

(1)【四半期連結貸借対照表】

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2020年9月30日)	当第3四半期連結会計期間 (2021年6月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	1,638,701	1,465,459
受取手形及び売掛金	469,289	464,511
商品及び製品	-	6,259
貯蔵品	1,026	1,752
その他	38,344	70,271
流動資産合計	2,147,361	2,008,254
固定資産		
有形固定資産		
建物附属設備	34,316	41,692
減価償却累計額	1,473	3,159
建物附属設備(純額)	32,842	38,532
工具、器具及び備品	60,076	59,092
減価償却累計額	12,503	18,578
工具、器具及び備品(純額)	47,572	40,514
有形固定資産合計	80,415	79,047
無形固定資産		
ソフトウェア	7,463	42,884
ソフトウェア仮勘定	4,201	4,171
その他	-	239
無形固定資産合計	11,664	47,295
投資その他の資産		
投資有価証券	7,500	35,942
繰延税金資産	28,084	21,062
敷金及び保証金	100,783	93,543
その他	-	9,364
投資その他の資産合計	136,368	159,913
固定資産合計	228,448	286,256
資産合計	2,375,810	2,294,511
負債の部		
流動負債		
買掛金	170,071	241,207
未払金	70,933	72,229
未払法人税等	8,186	1,138
ポイント引当金	17,310	17,890
その他	112,502	79,755
流動負債合計	379,004	412,220
負債合計	379,004	412,220
純資産の部		
株主資本		
資本金	457,021	463,021
資本剰余金	457,021	463,021
利益剰余金	1,083,547	1,079,572
自己株式	783	142,268
株主資本合計	1,996,805	1,863,346
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	-	38
その他の包括利益累計額合計	-	38
新株予約権	-	18,982
純資産合計	1,996,805	1,882,290
負債純資産合計	2,375,810	2,294,511

(2) 【四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書】

【四半期連結損益計算書】

【第3四半期連結累計期間】

(単位：千円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2019年10月1日 至 2020年6月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2020年10月1日 至 2021年6月30日)
売上高	2,320,978	2,342,268
売上原価	991,298	1,139,082
売上総利益	1,329,680	1,203,185
販売費及び一般管理費	1,119,853	1,189,179
営業利益	209,827	14,006
営業外収益		
助成金収入	-	3,582
雑収入	5,822	988
営業外収益合計	5,822	4,570
営業外費用		
減価償却費	13,341	-
投資事業組合運用損	-	1,218
自己株式取得費用	-	1,131
雑損失	9	9
営業外費用合計	13,350	2,359
経常利益	202,299	16,217
特別利益		
移転補償金	24,650	-
特別利益合計	24,650	-
税金等調整前四半期純利益	226,949	16,217
法人税、住民税及び事業税	73,882	13,170
法人税等調整額	2,471	7,021
法人税等合計	76,353	20,192
四半期純利益又は四半期純損失()	150,595	3,975
親会社株主に帰属する四半期純利益又は親会社株主に帰属する四半期純損失()	150,595	3,975

【四半期連結包括利益計算書】
【第3四半期連結累計期間】

(単位：千円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2019年10月1日 至 2020年6月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2020年10月1日 至 2021年6月30日)
四半期純利益又は四半期純損失()	150,595	3,975
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	-	38
その他の包括利益合計	-	38
四半期包括利益	150,595	4,013
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	150,595	4,013

【注記事項】

(連結の範囲又は持分法適用の範囲の変更)

(連結の範囲の重要な変更)

第1四半期連結会計期間より、株式会社ソーシャルベース、第2四半期連結会計期間より、株式会社BuzzJob、当第3四半期連結会計期間より、株式会社ソーシャル・コマースを新たに設立したため、連結の範囲に含めております。

(追加情報)

(新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響に関する会計上の見積り)

新型コロナウイルス感染症の感染拡大を要因とする当社グループの事業に関する需要動向への影響の度合いは未だ不透明な部分がありますが、その影響は限定的であるとの仮定に基づき当連結会計年度における繰延税金資産の回収可能性等の会計上の見積りを行っております。

しかしながら、新型コロナウイルス感染症の収束が遅延し、想定を超える需要への影響が生じた場合には、翌連結会計年度以降の当社グループの財政状態及び経営成績に影響を及ぼす可能性があります。

(四半期連結キャッシュ・フロー計算書関係)

当第3四半期連結累計期間に係る四半期連結キャッシュ・フロー計算書は作成しておりません。なお、第3四半期連結累計期間に係る減価償却費(無形固定資産に係る償却費を含む。)は、次のとおりであります。

	前第3四半期連結累計期間 (自 2019年10月1日 至 2020年6月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2020年10月1日 至 2021年6月30日)
減価償却費	32,403千円	21,931千円

(株主資本等関係)

(株主資本の金額の著しい変動)

当社は、2021年2月10日開催の取締役会決議に基づき、自己株式58,200株の取得を行いました。この結果、当第3四半期連結累計期間において自己株式が141,484千円増加し、当第3四半期連結会計期間末において自己株式が142,268千円となっております。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

前第3四半期連結累計期間(自 2019年10月1日 至 2020年6月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:千円)

	報告セグメント			その他	合計	調整額 (注)1	四半期連結 損益計算書 計上額 (注)2
	SMM事業	D2C事業	計				
売上高							
外部顧客への売上高	2,291,471	29,506	2,320,978	-	2,320,978	-	2,320,978
セグメント間の内部 売上高又は振替高	-	-	-	-	-	-	-
計	2,291,471	29,506	2,320,978	-	2,320,978	-	2,320,978
セグメント利益又は損 失()	670,375	36,495	633,880	-	633,880	424,052	209,827

(注)1. セグメント利益又は損失()の調整額 424,052千円は、各報告セグメントに配分していない全社費用等であり、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

2. セグメント利益又は損失()は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

当第3四半期連結累計期間(自 2020年10月1日 至 2021年6月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:千円)

	報告セグメント			その他 (注)1	合計	調整額 (注)2	四半期連結 損益計算書 計上額 (注)3
	SMM事業	D2C事業	計				
売上高							
外部顧客への売上高	2,298,593	30,967	2,329,561	12,707	2,342,268	-	2,342,268
セグメント間の内部 売上高又は振替高	1,700	-	1,700	1,008	2,708	2,708	-
計	2,300,293	30,967	2,331,261	13,715	2,344,976	2,708	2,342,268
セグメント利益又は損 失()	555,969	108,524	447,445	9,749	437,696	423,689	14,006

(注)1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、HR事業を含んでおりません。

2. セグメント利益又は損失()の調整額 423,689千円は、各報告セグメントに配分していない全社費用等であり、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

3. セグメント利益又は損失()は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントの変更等に関する事項

第1四半期連結会計期間より、様々なブランドや企業のSNSマーケティング及びブランディングの支援を行ってきた知見を活かし、新たな事業として商品の企画・開発を行い、直接消費者へ販売する「D2C事業（注1）」を開始いたしました。

これに伴い、報告セグメントを従来の「SMM事業（注2）」の1区分から、「SMM事業」、「D2C事業」の2区分に変更しております。

また、第1四半期連結会計期間より「HR事業（注3）」を開始しており、当該事業の経営成績は「その他」に含めております。

なお、前第3四半期連結累計期間のセグメント情報は、変更後の報告セグメントの区分に基づき作成したものを開示しております。そのため、前第3四半期連結累計期間において「SMM事業」に含めておりました自社メディアの「to buy」は「D2C事業」に含めております。

（注1）D2C事業：Direct to Consumer事業

（注2）SMM事業：ソーシャルメディアマーケティング事業

（注3）HR事業：ヒューマンリソース事業

（1株当たり情報）

1株当たり四半期純利益又は1株当たり四半期純損失及び算定上の基礎、潜在株式調整後1株当たり四半期純利益及び算定上の基礎は、以下のとおりであります。

	前第3四半期連結累計期間 （自 2019年10月1日 至 2020年6月30日）	当第3四半期連結累計期間 （自 2020年10月1日 至 2021年6月30日）
(1) 1株当たり四半期純利益又は 1株当たり四半期純損失（ ）	41円26銭	1円05銭
（算定上の基礎）		
親会社株主に帰属する四半期純利益又は 親会社株主に帰属する四半期純損失（ ） （千円）	150,595	3,975
普通株主に帰属しない金額（千円）	-	-
普通株式に係る親会社株主に帰属する 四半期純利益又は親会社株主に帰属する 四半期純損失（ ）（千円）	150,595	3,975
普通株式の期中平均株式数（株）	3,650,204	3,779,457
(2) 潜在株式調整後1株当たり四半期純利益	37円33銭	-
（算定上の基礎）		
親会社株主に帰属する四半期純利益調整額 （千円）	-	-
普通株式増加数（株）	384,389	-
希薄化効果を有しないため、潜在株式調整後1株当たり四半期純利益の算定に含めなかった潜在株式で、前連結会計年度末から重要な変動があったものの概要	-	2020年9月16日開催の取締役会決議による第4回新株予約権 新株予約権の数 304個 （普通株式 30,400株） 2021年5月12日開催の取締役会決議による第5回新株予約権 新株予約権の数 445個 （普通株式 44,500株）

（注）当第3四半期連結累計期間の潜在株式調整後1株当たり四半期純利益については、潜在株式は存在するものの1株当たり四半期純損失であるため記載しておりません。

（重要な後発事象）

該当事項はありません。

2【その他】

該当事項はありません。

第二部【提出会社の保証会社等の情報】

該当事項はありません。

独立監査人の四半期レビュー報告書

2021年8月11日

株式会社サイバー・バズ

取締役会 御中

有限責任監査法人トーマツ

東京事務所

指定有限責任社員
業務執行社員 公認会計士 小堀 一英 印

指定有限責任社員
業務執行社員 公認会計士 中山 太一 印

監査人の結論

当監査法人は、金融商品取引法第193条の2第1項の規定に基づき、「経理の状況」に掲げられている株式会社サイバー・バズの2020年10月1日から2021年9月30日までの連結会計年度の第3四半期連結会計期間（2021年4月1日から2021年6月30日まで）及び第3四半期連結累計期間（2020年10月1日から2021年6月30日まで）に係る四半期連結財務諸表、すなわち、四半期連結貸借対照表、四半期連結損益計算書、四半期連結包括利益計算書及び注記について四半期レビューを行った。

当監査法人が実施した四半期レビューにおいて、上記の四半期連結財務諸表が、我が国において一般に公正妥当と認められる四半期連結財務諸表の作成基準に準拠して、株式会社サイバー・バズ及び連結子会社の2021年6月30日現在の財政状態及び同日をもって終了する第3四半期連結累計期間の経営成績を適正に表示していないと信じさせる事項が全ての重要な点において認められなかった。

監査人の結論の根拠

当監査法人は、我が国において一般に公正妥当と認められる四半期レビューの基準に準拠して四半期レビューを行った。四半期レビューの基準における当監査法人の責任は、「四半期連結財務諸表の四半期レビューにおける監査人の責任」に記載されている。当監査法人は、我が国における職業倫理に関する規定に従って、会社及び連結子会社から独立しており、また、監査人としてのその他の倫理上の責任を果たしている。当監査法人は、結論の表明の基礎となる証拠を入手したと判断している。

四半期連結財務諸表に対する経営者並びに監査役及び監査役会の責任

経営者の責任は、我が国において一般に公正妥当と認められる四半期連結財務諸表の作成基準に準拠して四半期連結財務諸表を作成し適正に表示することにある。これには、不正又は誤謬による重要な虚偽表示のない四半期連結財務諸表を作成し適正に表示するために経営者が必要と判断した内部統制を整備及び運用することが含まれる。

四半期連結財務諸表を作成するに当たり、経営者は、継続企業の前提に基づき四半期連結財務諸表を作成することが適切であるかどうかを評価し、我が国において一般に公正妥当と認められる四半期連結財務諸表の作成基準に基づいて継続企業に関する事項を開示する必要がある場合には当該事項を開示する責任がある。

監査役及び監査役会の責任は、財務報告プロセスの整備及び運用における取締役の職務の執行を監視することにある。

四半期連結財務諸表の四半期レビューにおける監査人の責任

監査人の責任は、監査人が実施した四半期レビューに基づいて、四半期レビュー報告書において独立の立場から四半期連結財務諸表に対する結論を表明することにある。

監査人は、我が国において一般に公正妥当と認められる四半期レビューの基準に従って、四半期レビューの過程を通じて、職業的専門家としての判断を行い、職業的懐疑心を保持して以下を実施する。

- ・ 主として経営者、財務及び会計に関する事項に責任を有する者等に対する質問、分析的手続その他の四半期レビュー手続を実施する。四半期レビュー手続は、我が国において一般に公正妥当と認められる監査の基準に準拠して実施される年度の財務諸表の監査に比べて限定された手続である。
- ・ 継続企業の前提に関する事項について、重要な疑義を生じさせるような事象又は状況に関して重要な不確実性が認められると判断した場合には、入手した証拠に基づき、四半期連結財務諸表において、我が国において一般に公正妥当と認められる四半期連結財務諸表の作成基準に準拠して、適正に表示されていないと信じさせる事項が認められないかどうか結論付ける。また、継続企業の前提に関する重要な不確実性が認められる場合は、四半期レビュー報告書において四半期連結財務諸表の注記事項に注意を喚起すること、又は重要な不確実性に関する四半期連結財務諸表の注記事項が適切でない場合は、四半期連結財務諸表に対して限定付結論又は否定的結論を表明することが求められている。監査人の結論は、四半期レビュー報告書日までに入手した証拠に基づいているが、将来の事象や状況により、企業は継続企業として存続できなくなる可能性がある。
- ・ 四半期連結財務諸表の表示及び注記事項が、我が国において一般に公正妥当と認められる四半期連結財務諸表の作成基準に準拠していないと信じさせる事項が認められないかどうかとともに、関連する注記事項を含めた四半期連結財務諸表の表示、構成及び内容、並びに四半期連結財務諸表が基礎となる取引や会計事象を適正に表示していないと信じさせる事項が認められないかどうかを評価する。
- ・ 四半期連結財務諸表に対する結論を表明するために、会社及び連結子会社の財務情報に関する証拠を入手する。監査人は、四半期連結財務諸表の四半期レビューに関する指示、監督及び実施に関して責任がある。監査人は、単独で監査人の結論に対して責任を負う。

監査人は、監査役及び監査役会に対して、計画した四半期レビューの範囲とその実施時期、四半期レビュー上の重要な発見事項について報告を行う。

監査人は、監査役及び監査役会に対して、独立性についての我が国における職業倫理に関する規定を遵守したこと、並びに監査人の独立性に影響を与えると合理的に考えられる事項、及び阻害要因を除去又は軽減するためにセーフガードを講じている場合はその内容について報告を行う。

利害関係

会社及び連結子会社と当監査法人又は業務執行社員との間には、公認会計士法の規定により記載すべき利害関係はない。

以上

-
- (注) 1. 上記は四半期レビュー報告書の原本に記載された事項を電子化したものであり、その原本は当社(四半期報告書提出会社)が別途保管しております。
2. X B R L データは四半期レビューの対象には含まれていません。