

【表紙】

【提出書類】	有価証券報告書の訂正報告書
【根拠条文】	金融商品取引法第24条の2第1項
【提出先】	関東財務局長
【提出日】	2020年6月30日
【事業年度】	第16期（自 2018年4月1日 至 2019年3月31日）
【会社名】	RIZAPグループ株式会社
【英訳名】	RIZAP GROUP, Inc.
【代表者の役職氏名】	代表取締役社長 瀬戸 健
【本店の所在の場所】	東京都新宿区北新宿二丁目21番1号
【電話番号】	(03)5337-1337
【事務連絡者氏名】	取締役 鎌谷 賢之
【最寄りの連絡場所】	東京都新宿区北新宿二丁目21番1号
【電話番号】	(03)5337-1337
【事務連絡者氏名】	取締役 鎌谷 賢之
【縦覧に供する場所】	証券会員制法人札幌証券取引所 (北海道札幌市中央区南一条西五丁目14番地の1)

1【有価証券報告書の訂正報告書の提出理由】

2019年6月28日に提出いたしました第16期（自 2018年4月1日 至 2019年3月31日）有価証券報告書の記載事項の一部に訂正すべき事項がありましたので、これを訂正するため有価証券報告書の訂正報告書を提出するものであります。

2【訂正事項】

第一部 企業情報

第2 事業の状況

3 経営者による財政状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況の分析

(2) 経営成績

第5 経理の状況

1 連結財務諸表等

(1) 連結財務諸表

連結財務諸表注記

5. セグメント情報

(2) 報告セグメントの収益及び業績に関する情報

当連結会計年度（自 2018年4月1日 至 2019年3月31日）

3【訂正箇所】

訂正箇所は_____線で示しています。

第一部【企業情報】

第2【事業の状況】

3【経営者による財政状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況の分析】

(2) 経営成績

(訂正前)

(省略)

(美容・ヘルスケア)

(省略)

この結果、美容・ヘルスケアセグメントの売上収益は77,280百万円（前年同期は61,251百万円、前年同期比26.2%増）、営業利益は1,136百万円（前年同期は営業利益6,122百万円、前年同期比81.4%減）となりました。

(省略)

なお、セグメント間の内部売上収益1,510百万円、親会社である当社の管理部門費用等、各セグメントに配賦不能なセグメント利益の調整額4,638百万円があるため、グループ全体としての売上収益は222,500百万円、営業損失9,388百万円となりました。

(訂正後)

(省略)

(美容・ヘルスケア)

(省略)

この結果、美容・ヘルスケアセグメントの売上収益は77,280百万円（前年同期は61,251百万円、前年同期比26.2%増）、営業損失は1,854百万円（前年同期は営業利益6,122百万円）となりました。

(省略)

なお、セグメント間の内部売上収益1,510百万円、親会社である当社の管理部門費用等、各セグメントに配賦不能なセグメント損失の調整額1,647百万円があるため、グループ全体としての売上収益は222,500百万円、営業損失9,388百万円となりました。

第5【経理の状況】

1【連結財務諸表等】

(1)【連結財務諸表】

【連結財務諸表注記】

5.セグメント情報

(2)報告セグメントの収益及び業績に関する情報

当連結会計年度(自 2018年4月1日 至 2019年3月31日)

(訂正前)

(単位:百万円)

	美容・ ヘルスケア	ライフ スタイル	プラット フォーム	合計	調整額	連結財務 諸表計上額
売上収益						
外部顧客からの売上収益	76,636	55,174	90,689	222,500	-	222,500
セグメント間の売上収益	643	474	392	1,510	1,510	-
合計	77,280	55,648	91,082	224,011	1,510	222,500
セグメント利益又は損失()	1,136	348	5,538	4,750	4,638	9,388
金融収益	-	-	-	-	-	101
金融費用	-	-	-	-	-	3,111
税引前当期損失()	-	-	-	-	-	12,398
(その他の項目)						
減価償却費及び償却費	1,912	473	1,947	4,332	-	4,332
減損損失	2,296	911	1,128	4,335	-	4,335

(注) セグメント間の売上収益及びセグメント利益又は損失の調整額は、セグメント間取引消去又は各報告セグメントに配分していない全社費用によるものです。

(訂正後)

(単位:百万円)

	美容・ ヘルスケア	ライフ スタイル	プラット フォーム	合計	調整額	連結財務 諸表計上額
売上収益						
外部顧客からの売上収益	76,636	55,174	90,689	222,500	-	222,500
セグメント間の売上収益	643	474	392	1,510	1,510	-
合計	77,280	55,648	91,082	224,011	1,510	222,500
セグメント損失()	1,854	348	5,538	7,741	1,647	9,388
金融収益	-	-	-	-	-	101
金融費用	-	-	-	-	-	3,111
税引前当期損失()	-	-	-	-	-	12,398
(その他の項目)						
減価償却費及び償却費	1,912	473	1,947	4,332	-	4,332
減損損失	2,296	911	1,128	4,335	-	4,335

(注) セグメント間の売上収益及びセグメント損失()の調整額は、セグメント間取引消去又は各報告セグメントに配分していない全社費用によるものです。