

【表紙】

【提出書類】	半期報告書の訂正報告書
【提出先】	近畿財務局長
【提出日】	2018年5月15日
【中間会計期間】	第60期中（自 2017年4月1日 至 2017年9月30日）
【会社名】	株式会社ワールド
【英訳名】	WORLD CO., LTD.
【代表者の役職氏名】	代表取締役 社長執行役員 上山 健 二
【本店の所在の場所】	兵庫県神戸市中央区港島中町6丁目8番1
【電話番号】	OFFICE070-1256-0671
【事務連絡者氏名】	グループ常務執行役員 中 林 恵 一
【最寄りの連絡場所】	兵庫県神戸市中央区港島中町6丁目8番1
【電話番号】	OFFICE070-1256-0671
【事務連絡者氏名】	グループ常務執行役員 中 林 恵 一
【縦覧に供する場所】	株式会社ワールド（東京支店） （東京都港区北青山3丁目5番10号）

1【半期報告書の訂正報告書の提出理由】

2017年12月15日に提出いたしました第60期中（自 2017年4月1日 至 2017年9月30日）半期報告書の記載事項の一部に訂正すべき事項がありましたので、これを訂正するため半期報告書の訂正報告書を提出するものです。

2【訂正事項】

第一部 企業情報

第1 企業の概況

1 主要な経営指標等の推移

(1) 連結経営指標等

第2 事業の状況

1 業績等の概要

(1) 業績

2 生産、受注及び販売の状況

7 財政状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況の分析

(1) 当中間連結会計期間の経営成績

第5 経理の状況

1 要約中間連結財務諸表等

(1) 要約中間連結財務諸表

要約中間連結損益計算書及び要約中間連結包括利益計算書

要約中間連結損益計算書

要約中間連結財務諸表注記

8 セグメント情報

3【訂正箇所】

訂正箇所は_____線で表示しております。

第一部【企業情報】

第1【企業の概況】

1【主要な経営指標等の推移】

(1) 連結経営指標等
(訂正前)

回次	国際会計基準				
	第58期中	第59期中	第60期中	第58期	第59期
会計期間	自 2015年 4月1日 至 2015年 9月30日	自 2016年 4月1日 至 2016年 9月30日	自 2017年 4月1日 至 2017年 9月30日	自 2015年 4月1日 至 2016年 3月31日	自 2016年 4月1日 至 2017年 3月31日
売上収益 (百万円)	135,546	122,792	119,162	278,214	257,537
営業利益又は営業損失 () (百万円)	837	5,743	5,817	3,576	12,066
中間(当期)利益又は中間損失()(親会社の所有者に 帰属) (百万円)	1,270	3,870	2,900	743	8,150
<省略>					

(訂正後)

回次	国際会計基準				
	第58期中	第59期中	第60期中	第58期	第59期
会計期間	自 2015年 4月1日 至 2015年 9月30日	自 2016年 4月1日 至 2016年 9月30日	自 2017年 4月1日 至 2017年 9月30日	自 2015年 4月1日 至 2016年 3月31日	自 2016年 4月1日 至 2017年 3月31日
売上収益 (百万円)	132,777	119,511	115,493	271,575	249,983
営業利益又は営業損失 () (百万円)	837	5,743	5,817	3,576	12,066
中間(当期)利益又は中間損失()(親会社の所有者に 帰属) (百万円)	1,270	3,870	2,900	743	8,150
<省略>					

第2【事業の状況】

1【業績等の概要】

(1)業績

(訂正前)

<省略>

以上の結果、当中間連結会計期間の業績は、店舗数の減少等の影響により、売上収益は1,191億62百万円（前年同期比 3.0%減）となりましたが、売上総利益率の改善により、営業利益は58億17百万円（前年同期比 1.3%増）と増益となり、親会社の所有者に帰属する中間利益は、29億円（前年同期比 25.1%減）となりました。

なお、営業利益の表示について、当中間連結会計期間より、従来の「事業利益」を「営業利益」として表示変更しております。

また、投資事業においては、2017年6月19日付で、㈱日本政策投資銀行とファンド運営会社 ㈱W&Dインベストメントデザインを設立、ファッション特化型の共同ファンド「W&Dデザインファンド」を組成し、ファッション関連企業の成長の支援にも取り組みを開始しました。

(訂正後)

<省略>

以上の結果、当中間連結会計期間の業績は、店舗数の減少等の影響により、売上収益は1,154億93百万円（前年同期比 3.4%減）となりましたが、売上総利益率の改善により、営業利益は58億17百万円（前年同期比 1.3%増）と増益となり、親会社の所有者に帰属する中間利益は、29億円（前年同期比 25.1%減）となりました。

なお、営業利益の表示について、当中間連結会計期間より、従来の「事業利益」を「営業利益」として表示変更しております。

また、投資事業においては、2017年6月19日付で、㈱日本政策投資銀行とファンド運営会社 ㈱W&Dインベストメントデザインを設立、ファッション特化型の共同ファンド「W&Dデザインファンド」を組成し、ファッション関連企業の成長の支援にも取り組みを開始しました。

2【生産、受注及び販売の状況】

(訂正前)

<省略>

(2) 仕入実績

当中間連結会計期間の仕入実績をセグメントごとに示すと、次のとおりであります。

セグメントの名称	金額(百万円)
ブランド事業	43,864
プラットフォーム事業	47,573
デジタル事業	3,876
投資事業	8,195
小計	103,507
I F R S 調整(注) 3	1,700
合計	101,807

(注) 1 上記金額には、消費税等は含まれておりません。

2 上記金額には、セグメント間の内部取引高を含んでおります。

3 I F R S 調整は、原材料売上・為替予約における調整金額を記載しております。

4 当中間連結会計期間よりセグメントを区分したことから、仕入実績については前年同期比を記載しておりません。

(3) 販売実績

当中間連結会計期間における販売実績は次のとおりであります。

販路別売上状況

地域	販路	屋号	金額(百万円)	前年同期比(%)
国内	直営店	シューラルー	9,146	0.6
		アンタイトル	7,534	1.4
		オペーク ドット クリップ	7,241	2.0
		ザ ショップ ティーケー	6,693	+5.2
		ワズテラス	4,689	+5.6
		インディヴィ	4,540	1.9
		ハッシュアッシュ	4,362	+3.7
		イツツデモ	4,183	+6.3
		タケオキクチ	3,895	4.5
		インデックス	3,779	14.2
		その他(注) 3	39,730	9.9
	直営店合計		95,794	4.6
		E C	14,362	+10.7
		卸	10,606	12.8
	その他(注) 4	75,409	16.8	
海外			1,708	31.7
小計		197,880	9.5	
I F R S 調整(注) 6		1,783	-	
合計		196,097	9.3	

(注) 1 上記金額には、消費税等は含まれておりません。

2 上記金額には、セグメント間の内部取引高を含んでおります。

- 3 直営店のその他は約50屋号になります。
- 4 グループ間の役務収益、原材料売上及びロイヤリティ収入等が該当します。
- 5 区分に変更があった屋号については、前年も修正して前年同期比を算出しております。
- 6 I F R S 調整は、ポイント付与及び原材料売上における調整金額を記載しております。

<省略>

(訂正後)

<省略>

(2) 仕入実績

当中間連結会計期間の仕入実績をセグメントごとに示すと、次のとおりであります。

セグメントの名称	金額(百万円)
ブランド事業	43,864
プラットフォーム事業	47,573
デジタル事業	206
投資事業	8,195
小計	99,837
I F R S 調整(注) 3	1,700
合計	98,137

- (注) 1 上記金額には、消費税等は含まれておりません。
 2 上記金額には、セグメント間の内部取引高を含んでおります。
 3 I F R S 調整は、原材料売上・為替予約における調整金額を記載しております。
 4 当中間連結会計期間よりセグメントを区分したことから、仕入実績については前年同期比を記載しておりません。

(3) 販売実績

当中間連結会計期間における販売実績は次のとおりであります。

販路別売上状況

地域	販路	屋号	金額(百万円)	前年同期比(%)
国内	直営店	シューラルー	9,146	0.6
		アンタイトル	7,534	1.4
		オペーク ドット クリップ	7,241	2.0
		ザ ショップ ティーケー	6,693	+5.2
		ワンズテラス	4,689	+5.6
		インディヴィ	4,540	1.9
		ハッシュアッシュ	4,362	+3.7
		イツデモ	4,183	+6.3
		タケオキクチ	3,895	4.5
		インデックス	3,779	14.2
		その他(注) 3	39,730	9.9
	直営店合計	95,794	4.6	
	E C	10,693	+10.3	
	卸	10,606	12.8	
その他(注) 4	75,409	16.8		
海外		1,708	31.7	
	小計	197,880	9.5	
	I F R S 調整(注) 6	1,783	-	
	合計	192,427	9.6	

- (注) 1 上記金額には、消費税等は含まれておりません。
 2 上記金額には、セグメント間の内部取引高を含んでおります。

- 3 直営店のその他は約50屋号になります。
- 4 グループ間の役務収益、原材料売上及びロイヤリティ収入等が該当します。
- 5 区分に変更があった屋号については、前年も修正して前年同期比を算出しております。
- 6 I F R S 調整は、ポイント付与及び原材料売上における調整金額を記載しております。

<省略>

7【財政状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況の分析】

(1) 当中間連結会計期間の経営成績

(訂正前)

(概要)

当中間連結会計期間における業績に関する概要につきましては、1 業績等の概要 (1) 業績に記載のとおりであります。

(売上収益・売上総利益)

売上収益は、店舗数の減少等の影響により、前年同期に比べて36億30百万円（前年同期比3.0%）減少し、1,191億62百万円となり、売上総利益は、前年同期に比べて13億60百万円（前年同期比2.0%）減少し、683億46百万円となりました。

売上総利益の減少は主に、売上収益の減少によるものであります。

<省略>

(訂正後)

(概要)

当中間連結会計期間における業績に関する概要につきましては、1 業績等の概要 (1) 業績に記載のとおりであります。

(売上収益・売上総利益)

売上収益は、店舗数の減少等の影響により、前年同期に比べて40億18百万円（前年同期比3.4%）減少し、1,154億93百万円となり、売上総利益は、前年同期に比べて13億60百万円（前年同期比2.0%）減少し、683億46百万円となりました。

売上総利益の減少は主に、売上収益の減少によるものであります。

<省略>

第5【経理の状況】

1【要約中間連結財務諸表等】

(1)【要約中間連結財務諸表】

【要約中間連結損益計算書及び要約中間連結包括利益計算書】

【要約中間連結損益計算書】

(訂正前)

(単位：百万円)

	注記 番号	前中間連結会計期間 (自 2016年4月1日 至 2016年9月30日)	当中間連結会計期間 (自 2017年4月1日 至 2017年9月30日)
売上収益	8	122,792	119,162
売上原価		53,087	50,817
売上総利益		69,705	68,346
販売費及び一般管理費	10	63,848	62,250
その他の収益	11	1,531	891
その他の費用	12	1,645	1,169
営業利益		5,743	5,817
金融収益		350	47
金融費用		872	1,082
税引前中間利益		5,221	4,783
法人所得税		1,321	1,891
中間利益		3,900	2,891
中間利益の帰属：			
- 親会社の所有者		3,870	2,900
- 非支配持分		30	9
		3,900	2,891
親会社の所有者に帰属する			
1株当たり中間利益(単位：円)	15	42.91	32.15
希薄化後1株当たり中間利益(単位：円)	15	-	-

(訂正後)

(単位：百万円)

	注記 番号	前中間連結会計期間 (自 2016年4月1日 至 2016年9月30日)	当中間連結会計期間 (自 2017年4月1日 至 2017年9月30日)
売上収益	8	119,511	115,493
売上原価		49,805	47,147
売上総利益		69,705	68,346
販売費及び一般管理費	10	63,848	62,250
その他の収益	11	1,531	891
その他の費用	12	1,645	1,169
営業利益		5,743	5,817
金融収益		350	47
金融費用		872	1,082
税引前中間利益		5,221	4,783
法人所得税		1,321	1,891
中間利益		3,900	2,891
中間利益の帰属：			
- 親会社の所有者		3,870	2,900
- 非支配持分		30	9
		3,900	2,891
親会社の所有者に帰属する			
1株当たり中間利益(単位：円)	15	42.91	32.15
希薄化後1株当たり中間利益(単位：円)	15	-	-

【要約中間連結財務諸表注記】

8 セグメント情報

事業セグメントは、最高経営意思決定者に提出される内部報告と整合した方法で報告されています。最高経営意思決定者は、事業セグメントの資源配分及び業績評価について責任を負います。当社グループでは戦略的意思決定を行う取締役会が最高経営意思決定者と位置付けられています。

当中間連結会計期間より当社を事業持株会社とする持株会社体制へ移行したことにともない、報告セグメントを従来の衣料品販売事業の単一セグメントから、「ブランド事業」、「プラットフォーム事業」、「デジタル事業」及び「投資事業」の4区分に変更しております。

尚、前中間連結会計期間のセグメント情報は、変更後の報告セグメントの区分に基づき作成しております。

(訂正前)

(1) セグメント情報

前中間連結会計期間(自 2016年4月1日 至 2016年9月30日)

(単位: 百万円)

	報告セグメント					調整額 (注2)	合計
	ブランド 事業	プラット フォーム 事業	デジタル 事業	投資 事業	計		
売上収益							
外部収益	96,169	5,953	4,746	15,924	122,792	-	122,792
セグメント間収益	5,331	72,209	7,193	8,583	93,317	93,317	-
計	101,500	78,162	11,939	24,508	216,109	93,317	122,792
セグメント利益(注1)	3,226	1,104	26	1,276	5,632	225	5,857
その他の収益・費用 (純額)	-	-	-	-	-	-	114
金融収益	-	-	-	-	-	-	350
金融費用	-	-	-	-	-	-	872
税引前中間利益	-	-	-	-	-	-	5,221
その他の項目							
減価償却費及び償却費	1,577	163	583	749	3,071	-	3,071

(注1) セグメント利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除しております。

(注2) 調整額は、主にセグメント間取引消去等であります。

当中間連結会計期間（自 2017年4月1日 至 2017年9月30日）

（単位：百万円）

	報告セグメント					調整額 (注2)	合計
	ブランド 事業	プラット フォーム 事業	デジタル 事業	投資 事業	計		
売上収益							
外部収益	94,498	5,371	4,748	14,545	119,162	-	119,162
セグメント間収益	5,027	57,688	7,453	6,767	76,934	76,934	-
計	99,525	63,058	12,201	21,312	196,097	76,934	119,162
セグメント利益(注1)	3,333	477	84	2,842	6,736	641	6,095
その他の収益・費用 (純額)	-	-	-	-	-	-	278
金融収益	-	-	-	-	-	-	47
金融費用	-	-	-	-	-	-	1,082
税引前中間利益	-	-	-	-	-	-	4,783
その他の項目							
減価償却費及び償却費	1,825	110	696	660	3,291	-	3,291

(注1) セグメント利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除しております。

(注2) 調整額は、主にセグメント間取引消去等であります。

(訂正後)

セグメント情報

前中間連結会計期間(自 2016年4月1日 至 2016年9月30日)

(単位:百万円)

	報告セグメント					調整額 (注2)	合計
	ブランド 事業	プラット フォーム 事業	デジタル 事業	投資 事業	計		
売上収益							
外部収益	96,169	5,953	1,465	15,924	119,511	-	119,511
セグメント間収益	5,331	72,209	7,193	8,583	93,317	93,317	-
計	101,500	78,162	8,658	24,508	212,828	93,317	119,511
セグメント利益(注1)	3,226	1,104	26	1,276	5,632	225	5,857
その他の収益・費用 (純額)	-	-	-	-	-	-	114
金融収益	-	-	-	-	-	-	350
金融費用	-	-	-	-	-	-	872
税引前中間利益	-	-	-	-	-	-	5,221
その他の項目							
減価償却費及び償却費	1,577	163	583	749	3,071	-	3,071

(注1) セグメント利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除しております。

(注2) 調整額は、主にセグメント間取引消去等であります。

当中間連結会計期間(自 2017年4月1日 至 2017年9月30日)

(単位:百万円)

	報告セグメント					調整額 (注2)	合計
	ブランド 事業	プラット フォーム 事業	デジタル 事業	投資 事業	計		
売上収益							
外部収益	94,498	5,371	1,079	14,545	115,493	-	115,493
セグメント間収益	5,027	57,688	7,453	6,767	76,934	76,934	-
計	99,525	63,058	8,532	21,312	192,427	76,934	115,493
セグメント利益(注1)	3,333	477	84	2,842	6,736	641	6,095
その他の収益・費用 (純額)	-	-	-	-	-	-	278
金融収益	-	-	-	-	-	-	47
金融費用	-	-	-	-	-	-	1,082
税引前中間利益	-	-	-	-	-	-	4,783
その他の項目							
減価償却費及び償却費	1,825	110	696	660	3,291	-	3,291

(注1) セグメント利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除しております。

(注2) 調整額は、主にセグメント間取引消去等であります。