

【表紙】

【提出書類】 四半期報告書

【根拠条文】 金融商品取引法第24条の4の7第1項

【提出先】 関東財務局長

【提出日】 平成29年11月13日

【四半期会計期間】 第38期第2四半期  
(自 平成29年7月1日 至 平成29年9月30日)

【会社名】 株式会社ファンケル

【英訳名】 FANCL CORPORATION

【代表者の役職氏名】 代表取締役社長執行役員 島田 和幸

【本店の所在の場所】 横浜市中区山下町89番地 1

【電話番号】 045-226-1200 (代表)

【事務連絡者氏名】 取締役執行役員 グループサポートセンター長 石神 幸宏

【最寄りの連絡場所】 横浜市中区山下町89番地 1

【電話番号】 045-226-1200 (代表)

【事務連絡者氏名】 取締役執行役員 グループサポートセンター長 石神 幸宏

【縦覧に供する場所】 株式会社東京証券取引所  
  
(東京都中央区日本橋兜町2番1号)

## 第一部 【企業情報】

### 第1 【企業の概況】

#### 1 【主要な経営指標等の推移】

回次	第37期 第2四半期 連結累計期間	第38期 第2四半期 連結累計期間	第37期
会計期間	自 平成28年4月1日 至 平成28年9月30日	自 平成29年4月1日 至 平成29年9月30日	自 平成28年4月1日 至 平成29年3月31日
売上高 (百万円)	46,164	51,857	96,305
経常利益又は経常損失( ) (百万円)	541	3,843	2,385
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益 (百万円)	3,873	2,485	5,146
四半期包括利益又は 包括利益 (百万円)	3,720	2,468	5,128
純資産額 (百万円)	72,635	73,548	72,402
総資産額 (百万円)	85,835	86,933	85,677
1株当たり四半期(当期) 純利益金額 (円)	61.77	39.27	81.92
潜在株式調整後1株当たり 四半期(当期)純利益金額 (円)	61.01	38.84	80.91
自己資本比率 (%)	83.9	83.9	83.6
営業活動による キャッシュ・フロー (百万円)	159	3,783	2,192
投資活動による キャッシュ・フロー (百万円)	7,845	1,087	5,976
財務活動による キャッシュ・フロー (百万円)	736	1,359	2,552
現金及び現金同等物の 四半期末(期末)残高 (百万円)	32,869	32,938	31,609

回次	第37期 第2四半期 連結会計期間	第38期 第2四半期 連結会計期間
会計期間	自 平成28年7月1日 至 平成28年9月30日	自 平成29年7月1日 至 平成29年9月30日
1株当たり四半期純利益金 額 (円)	65.55	27.18

- (注) 1 当社は四半期連結財務諸表を作成しておりますので、提出会社の主要な経営指標等の推移については記載しておりません。
- 2 売上高には、消費税等は含まれておりません。
- 3 第37期第2四半期連結累計期間における親会社株主に帰属する四半期純利益等の大幅な増加は、投資有価証券売却益の計上によるものであります。

## 2 【事業の内容】

当企業集団は、(株)ファンケル(当社)、子会社11社および関連会社2社で構成され、化粧品および栄養補助食品の製造販売を主な事業としております。営業活動は、通信販売(インターネット通信販売を含む)、直営店舗販売、卸販売の3形態を中心に展開しております。

当社は、平成29年1月16日開催の取締役会において、当社を存続会社として、当社の完全子会社である(株)ファンケル化粧品と同じく当社の完全子会社である(株)ファンケルヘルスサイエンスを吸収合併することを決議し、平成29年4月1日付で吸収合併しております。

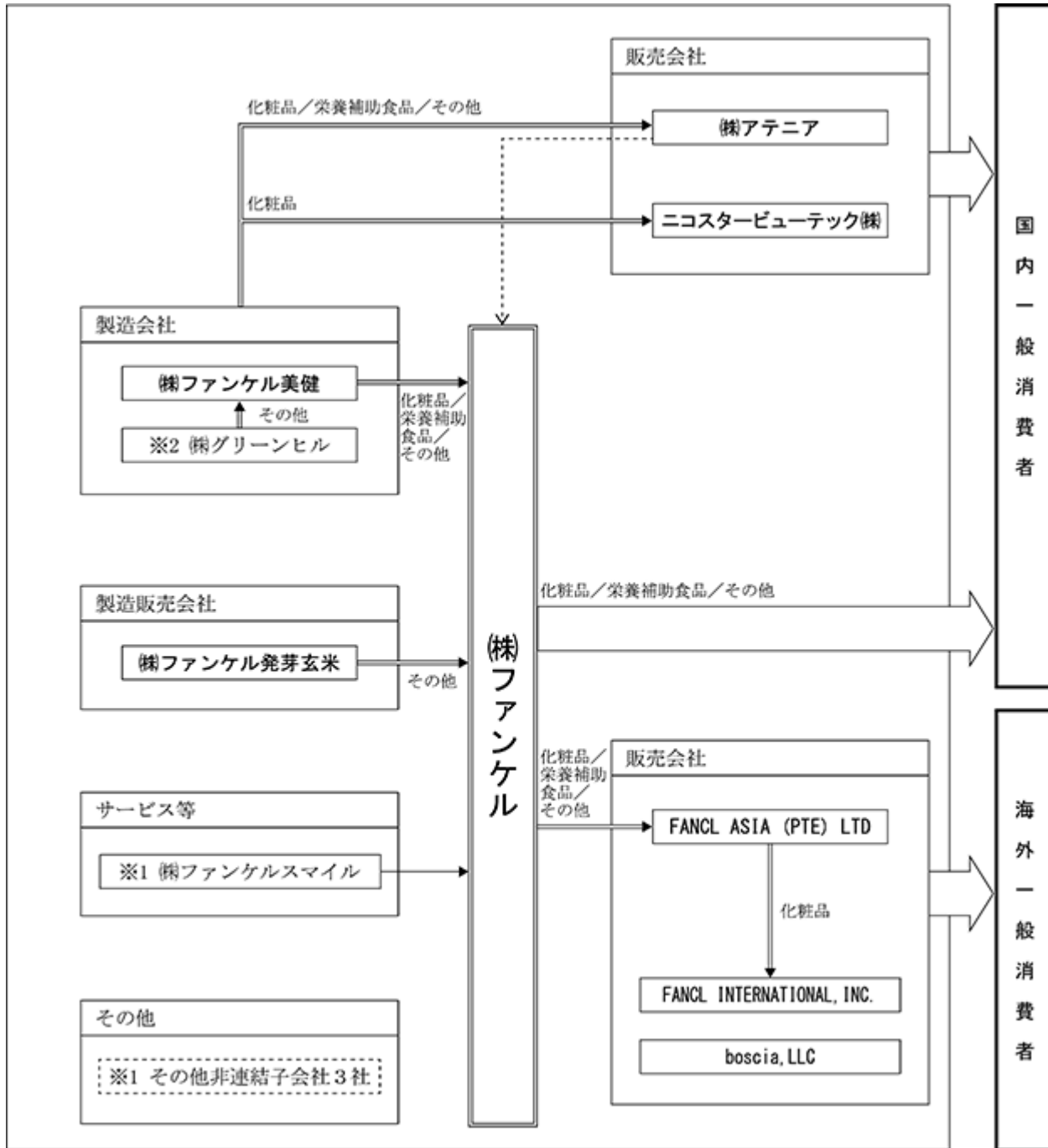
当社および当社の関係会社のセグメントと当企業集団の事業における位置付けの関連は、次のとおりであります。

セグメントの名称	当企業集団の事業における位置付け
化粧品関連事業	無添加化粧品を中心としたファンケル化粧品の製造は(株)ファンケル美健(連結子会社)が行い、販売は(株)ファンケルが行っております。 アテニア化粧品の製造は(株)ファンケル美健が行い、販売は(株)アテニア(連結子会社)が行っております。 boscia(ボウシャ)化粧品はboscia,LLC(連結子会社)が当企業集団外に製造委託し、販売を行っております。 ニコスタービューテック(株)(連結子会社)はOEM化粧品の販売を行っております。
栄養補助食品関連事業	栄養補助食品の製造は(株)ファンケル美健が行い、販売は(株)ファンケルおよび(株)アテニアが行っております。
その他関連事業	肌着類は(株)ファンケルが当企業集団外から仕入れ、販売を行っております。 雑貨・装身具類は(株)ファンケルおよび(株)アテニアが当企業集団外からそれぞれ仕入れ、販売を行っております。 発芽米の製造は(株)ファンケル発芽玄米(連結子会社)が行い、販売は(株)ファンケルおよび(株)ファンケル発芽玄米が行っております。 青汁は(株)グリーンヒル(持分法非適用関連会社)および当企業集団外に製造委託し、販売は(株)ファンケルおよび(株)アテニアが行っております。

FANCL ASIA (PTE) LTD(連結子会社)は、FANCL INTERNATIONAL, INC.(連結子会社)を通じて米国市場向けに販売しております。また、現地代理店を通じて香港・中国市場向けを中心とした卸販売を行っております。

(株)ファンケルスマイル(非連結子会社)は障害者雇用促進法に基づく特例子会社として、当企業集団から製品の包装業務などを受託しております。

事業系統図は、次のとおりであります。



(注) 1 無印 連結子会社  
 ※1 非連結子会社  
 ※2 持分法非適用関連会社

———▶ 製品・商品供給  
 ———▶ サービス供給  
 - - - - -▶ 業務委託  
 ◻▶ 各事業の販売会社からの売上

## 第2 【事業の状況】

### 1 【事業等のリスク】

当第2四半期連結累計期間において、当四半期報告書に記載した事業の状況、経理の状況等に関する事項のうち、投資者の判断に重要な影響を及ぼす可能性のある事項の発生または前事業年度の有価証券報告書に記載した「事業等のリスク」についての重要な変更はありません。

### 2 【経営上の重要な契約等】

当第2四半期連結会計期間において、経営上の重要な契約等の決定または締結等はありません。

### 3 【財政状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況の分析】

文中の将来に関する事項は、当四半期連結会計期間の末日現在において、当企業集団が判断したものであります。

#### (1) 業績の状況

当第2四半期連結累計期間におけるわが国経済は、政府の各種政策効果などによる企業収益や雇用情勢の改善により緩やかな回復基調となりました。先行きについては、地政学的リスクの高まりなど海外情勢に不透明感が台頭していることから、留意すべき状況となっています。

当第2四半期連結累計期間の売上高は、主力の化粧品関連事業、栄養補助食品関連事業が増収となり、全体では51,857百万円(前年同期比12.3%増)となりました。営業利益は、増収効果による売上総利益の増加に加え、インターネットの活用などによりマーケティング費用の効率的な使用に努めた結果、3,736百万円(前年同期は601百万円の営業損失)となりました。経常利益は前年同期に比べて4,384百万円改善し、3,843百万円となりました。親会社株主に帰属する四半期純利益は前年同期に比べて1,387百万円減少し、2,485百万円(前年同期比35.8%減)となりました。これは前年同期に投資有価証券売却益を特別利益に計上したことによるものです。

セグメントの業績を示すと、次のとおりであります。

#### 化粧品関連事業

#### 売上高

化粧品関連事業の売上高は31,424百万円(前年同期比15.8%増)となりました。

	平成29年3月期 前第2四半期連結累計期間		平成30年3月期 当第2四半期連結累計期間		伸び率 (%)
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	
ファンケル化粧品	21,538	79.4	24,142	76.8	12.1
アテニア化粧品	4,167	15.4	5,290	16.8	27.0
boscia(ボウシャ)	986	3.6	1,562	5.0	58.5
その他	441	1.6	428	1.4	2.9
合計	27,132	100.0	31,424	100.0	15.8

	平成29年3月期 前第2四半期連結累計期間		平成30年3月期 当第2四半期連結累計期間		伸び率 (%)
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	
通信販売	11,651	42.9	12,950	41.2	11.2
店舗販売	9,706	35.8	11,436	36.4	17.8
卸販売他	2,622	9.7	3,197	10.2	21.9
海外	3,151	11.6	3,839	12.2	21.8
合計	27,132	100.0	31,424	100.0	15.8

**ファンケル化粧品**は、「マイルドクレンジングオイル」のプロモーション効果や、マチュア世代向け化粧品「ビューティブーク」の寄与に加え、基礎スキンケア製品も好調で、24,142百万円(前年同期比12.1%増)となりました。

**アテナ化粧品**は、「アテナ ミッドナイトモイスチャライザー<春夏>」、「スキンレタッチャー」などの新製品効果に加え、ウェブを活用したコミュニケーション戦略によりお客様数が大幅に増加し、5,290百万円(前年同期比27.0%増)となりました。

**boscia(ボウシャ)**は、主力の「ブラック シリーズ」が好調に推移したことなどにより、1,562百万円(前年同期比58.5%増)となりました。

**販売チャネル別**では、通信販売は12,950百万円(前年同期比11.2%増)、店舗販売は11,436百万円(前年同期比17.8%増)、卸販売他は3,197百万円(前年同期比21.9%増)、海外は3,839百万円(前年同期比21.8%増)となりました。

#### 営業損益

損益面では、増収効果による売上総利益の増加に加え、インターネットの活用などによりマーケティング費用の効率的な使用に努めた結果、営業利益は4,341百万円(前年同期比164.3%増)となりました。

#### 栄養補助食品関連事業

##### 売上高

栄養補助食品関連事業の売上高は17,049百万円(前年同期比10.5%増)となりました。

	平成29年3月期 前第2四半期連結累計期間		平成30年3月期 当第2四半期連結累計期間		伸び率 (%)
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	
通信販売	6,105	39.5	6,475	38.0	6.1
店舗販売	3,744	24.3	4,767	28.0	27.3
卸販売他	4,827	31.3	4,911	28.8	1.7
海外	754	4.9	894	5.2	18.7
合計	15,431	100.0	17,049	100.0	10.5

**製品面**では、機能性表示食品「カロリーミット」シリーズや「年代別サプリメント」が好調に推移したことなどにより、増収となりました。

**販売チャネル別**では、通信販売は6,475百万円(前年同期比6.1%増)、店舗販売は4,767百万円(前年同期比27.3%増)、卸販売他は4,911百万円(前年同期比1.7%増)、海外は894百万円(前年同期比18.7%増)となりました。

営業損益

損益面では、増収効果による売上総利益の増加に加え、マス広告の出稿量の効率化などによるマーケティング費用の減少などにより、営業利益は202百万円(前年同期は1,026百万円の営業損失)となり、4期振りに黒字転換しました。

その他関連事業

売上高

その他関連事業の売上高は3,383百万円(前年同期比6.0%減)となりました。

	平成29年3月期 前第2四半期連結累計期間	平成30年3月期 当第2四半期連結累計期間	伸び率 (%)
	金額 (百万円)	金額 (百万円)	
発芽米	1,251	1,121	10.4
青汁	1,367	1,285	6.0
その他	980	977	0.3
合計	3,600	3,383	6.0

営業損益

損益面では、減収となったものの、販売費及び一般管理費が減少したことなどにより、営業利益は58百万円(前年同期は392百万円の営業損失)となりました。

(2) キャッシュ・フローの状況

当第2四半期連結累計期間末における現金及び現金同等物(以下「資金」といいます。)は32,938百万円となり、前連結会計年度末より1,328百万円増加いたしました。

当第2四半期連結累計期間の各キャッシュ・フローの状況とそれらの要因は次のとおりであります。

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

営業活動の結果得られた資金は3,783百万円(前年同期は159百万円の支出)となりました。この内訳の主なものは、税金等調整前四半期純利益3,762百万円および減価償却費1,368百万円などによる増加と、売上債権の増減額1,436百万円などによる減少であります。

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

投資活動の結果使用した資金は1,087百万円(前年同期は7,845百万円の収入)となりました。この内訳の主なものは、有形固定資産の取得による支出755百万円および無形固定資産の取得による支出393百万円などによる減少であります。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

財務活動の結果使用した資金は1,359百万円(前年同期は736百万円の支出)となりました。この内訳の主なものは、自己株式の処分による収入509百万円による増加と、配当金の支払額1,823百万円などによる減少であります。

(3) 事業上及び財務上の対処すべき課題

当第2四半期連結累計期間において、当企業集団の事業上及び財務上の対処すべき課題に重要な変更および新たに生じた課題はありません。

なお、当社は財務及び事業の方針の決定を支配する者の在り方に関する基本方針を定めており、その内容等(会社法施行規則第118条第3号に掲げる事項)は次のとおりであります。

当社の財務及び事業の方針の決定を支配する者の在り方に関する基本方針

当社は、当社の財務及び事業の方針の決定を支配する者は、当社の企業価値の源泉を理解し、当社が企業価値ひいては株主共同の利益を継続的かつ持続的に確保し、向上させることを可能とする者である必要があると考えております。

当社は、株式の大量の買付であっても、当社の企業価値及び株主の皆様の共同の利益に資するものであれば、これを否定するものではありません。また、会社の支配権の移転を伴うような大量の株式の買付提案に応じるか否かの判断は、最終的には株主の皆様の総意に基づき行われるべきものと考えております。

しかし、株式の大量の買付行為の中には、その目的等から見て企業価値ひいては株主の皆様の共同の利益に対する明白な侵害をもたらすもの、株主の皆様に株式の売却を事実上強要するおそれのあるもの、対象会社の取締役会や株主の皆様が株式の大量買付について検討し、あるいは対象会社の取締役会が代替案を提案するための十分な時間や情報を提供しないものなど、対象会社の企業価値及び株主の皆様の共同の利益に資さないものも少なくありません。

当社にとっては、お客様との強い絆の維持が当社の成長を支えており、また今後の成長を支え続けるものであります。ひいては、株主の皆様の利益に繋がるものであると確信しております。こうしたお客様との強い絆が当社の株式の買付を行う者により中長期的に確保され、向上させられるものでなければ、当社の企業価値及び株主共同の利益は毀損されることになります。

当社としては、このような当社の企業価値ひいては株主共同の利益に資さない当社株式の大量買付を行う者は、当社の財務及び事業の方針の決定を支配する者として不適切であり、このような者による当社株式の大量買付に対しては必要かつ相当な対抗をすることにより、当社の企業価値ひいては株主共同の利益を確保・向上する必要があると考えております。

#### 基本方針の実現に資する特別な取組み

##### イ 経営理念及び経営の基本方針

当社は、以下の理念を経営の根幹とし、これを判断の拠り所としております。

- ・「もっと何かできるはず」
- ・「人間大好き企業」のファンケルグループは、世の中の「不」の解消を目指し、安心・安全・やさしさを追求します。
- ・常にお客様の視点に立ち、「お客様に喜んでいただくこと」をすべての基準とします。

こうした理念の下、常識にとらわれない感性と独創性をもって「不」の解消に挑戦し、無添加化粧品をはじめとして、新しい市場と価値を創造してまいりました。当社は「<美>と<健康>をテーマに『不』のつく事柄を解消する仕組みづくり」を経営の基本方針としており、これからも新しい「不」の解消ビジネスに積極的に取り組むことが企業価値を高め、ひいては株主の皆様の長期的な利益に繋がるものと考えております。

##### ロ 企業価値の源泉

当社は長期的・持続的な利益成長を図っていくためには、お客様基盤の強化が最重要課題であると認識しております。基盤の拡大を図るために、販売チャネルおよび取扱製品の拡充のほか、お客様に製品の新鮮さを訴えるための製造年月日表示の実施、留守でも製品を受け取れる「置き場所指定お届け」サービスや返品・交換の無期限保証制度の導入など、お客様の目線に立って業務を推進してきております。

お客様視点に立ち、お客様が期待している以上の新しい価値を創造して提供し続けることにより、お客様との長期的な信頼関係が構築され、ひいては企業価値の向上に繋がるものと考えております。

##### ハ 中期戦略に基づく取組み

当企業集団は、創業以来「『不』のつく事柄を解消する仕組みづくり」を経営の基本方針とし、無添加化粧品、栄養補助食品、発芽米、青汁事業などを展開してまいりました。

平成25年1月に創業者である池森賢二が経営に復帰して以降、当社の原点である「お客様視点」の徹底を強力に推し進めるとともに、不採算事業の撤退や卸販売チャネルの強化、店舗販売チャネルでの新業態店舗の展開、持株会社体制への移行など、構造改革に取り組んでまいりました。

平成26年度は消費増税の反動があった中、ファンケル化粧品は増収となり、栄養補助食品関連事業も減収傾向に歯止めがかかるなど、経営改革の成果を発揮してまいりました。

こうした成長の兆しを捉え、さらに高い成長を目指すため、中期経営計画(平成28年3月期～平成30年3月期)を策定いたしました。積極的なマーケティング投資を伴う成長戦略の実現に向けて取り組んでおります。



## (基本方針)

- ・戦略的な広告投資を行うとともに「経営基盤の強化」を図り、平成27年度から5年間で売上倍増を目指します。
- ・早期にROE 8%以上の収益構造を確立します。

### 戦略的投資による売上拡大の実現

- ・化粧品関連事業および栄養補助食品関連事業において、通常の規模を大きく上回る広告投資を実施し、認知度向上と売上拡大を実現します。
- ・企業の考え方・スタンスについて一貫した広告を作り、理念を訴求してまいります。
- ・広告効果を最大化するため、卸販売チャネルにおける取扱店舗数の拡大を図るとともに、直営店舗においても好立地に厳選した出店を進めてまいります。
- ・広告投資の対象となるスター製品を入口として、親和性の高い他製品の購入を促進します。

### 経営基盤の強化

- ・既存の製造設備の稼働効率を上げ、生産効率の向上・原価率の低減を図ります。
- ・平成28年度に竣工した第二研究所を活用し、研究開発力の強化と開発スピードの向上を図ります。

## (経営環境)

化粧品・栄養補助食品ともに市場全体では拡大傾向にあるものの、異業種からの参入など、競争が激化しております。

販売チャネルでは、通販はインターネット通販の拡大が続いている一方、店舗では地方百貨店の閉店が相次ぐなど、お客様の購買の場が従来と大きく変わりつつあります。

こうした環境の下、当企業集団は中期経営計画の方針に則り、戦略的な広告投資により売上拡大を実現しており、平成30年3月期も更なる成長を目指します。

## (事業戦略)

### 化粧品関連事業戦略

「無添加アンチストレス サイエンス」というファンケル化粧品の独自価値を軸に、市場における独自ポジションを確立し、新しいお客様の獲得とブランドロイヤルティの向上を目指します。

### (製品戦略)

- ・洗顔系カテゴリーの製品ラインアップ拡充および機能強化により、お客様数の拡大を図ります。
- ・順次刷新した主力のスキンケア製品により、ファンケルの「無添加」に共感するお客様数の拡大を図ります。
- ・平成28年10月に発売した「ビューティブーケ」を本格展開し、マチュア世代のお客様数の拡大を図ります。
- ・20代後半から30代に向けた製品を強化し、これまで獲得できていなかった若年層のお客様数の拡大を図ります。

### (マーケティング戦略)

- ・製品機能を訴求したキャンペーン型広告の集中展開により、卸販売チャネルでの店舗導入率と1店舗当たり売上の向上および直販チャネルでの新規のお客様数の拡大を図ります。
- ・ウェブや雑誌メディアを活用した新たなコミュニケーション手法を構築し、「無添加」の価値やブランドの理念を訴求することで、お客様のブランドロイヤルティの向上を目指します。

### (アテナ)

- ・創業の原点に回帰するため、「一流ブランドの品質を1/3価格で提供することに挑戦し続けます。」というアテナ宣言に基づいた事業展開を行ってまいります。
- ・アテナの創業理念である「高品質、低価格、ハイセンス」およびブランドステートメント「おしみなく、うつくしく。」に基づいた製品を継続して生み出し、事業強化を図ります。
- ・大型キャンペーンの実施や主力製品のリニューアルにより、売上の回復を図ります。
- ・ウェブメディアを核にした新たなコミュニケーションモデルを進化させ、お客様のロイヤルティ向上による新規のお客様数の拡大および既存のお客様の継続率向上を図り、お客様基盤を拡充します。

## 栄養補助食品関連事業戦略

日本一の健康サポート企業を目指し、「お客様のグッドエイジング(一生涯、心身ともに健康で生きること)」を実現します。

### (製品戦略)

- ・中高年層をターゲットとした独自性の高い製品を強化し、中高年市場での売上拡大を目指します。
- ・「カロリーミット」、「大人のカロリーミット」、「えんきん」などのスター製品のシリーズ化に取り組み、売上拡大を目指します。
- ・平成27年4月に開始された機能性表示食品制度に対応し、ファンケル独自の研究成果に基づく機能性表示食品の販売を強化します。
- ・当社の高い技術力によって実現した「体内効率設計」により、体内への効率を第一に考えた独自性の高い製品開発を推進します。
- ・卸販売チャネルの拡大を図るため、卸販売専用製品の開発などを推進します。

### (販売戦略)

- ・フルラインアップを持つ強みを最大限に活かし、スター製品を入口として、親和性の高い他製品の購入を促進し、売上拡大を目指します。
- ・卸販売チャネルでの取扱店舗数を拡大することで、健康食品の売場拡大を図ります。
- ・店舗や電話窓口スタッフの専門教育を強化し、専門知識を有する人材の配置を促進します。

### (販売チャネル戦略)

国内チャネルでは、広告宣伝の投資効果を最大化するための販売体制を確立します。

#### 直営店舗販売

- ・お客様が購入しやすい環境を整備するため、好立地に厳選した店舗出店を実施します。
- ・20代から30代の働く女性をターゲットとした新業態店舗「FANCL beauty & health」を出店するなど、新たなお客様層の獲得を図ります。
- ・エリアマーケティングを強化し、地域に合わせた広告媒体を活用することで、各地域における認知度の向上および直営店舗へのお客様の誘導を図ります。

#### 卸販売

- ・広告宣伝に連動したプロモーションや卸販売専用製品の展開により、取扱店舗数の拡大を図ります。
- ・エリアマーケティングに合わせた、卸販売チャネルでのプロモーションを通じて、取扱店舗へのお客様誘導を図ります。

#### 通信販売

- ・ネット通販とカタログ通販を融合させ、お客様のライフスタイル・年代に合わせた情報開発を行い、最適な媒体で情報を提供してまいります。
- ・お客様の購買行動の分析に基づき、一人ひとりに最適な製品を提案するウェブマーケティングを強化するとともに、オムニチャネル化を推進します。

#### 海外

- ・アジア市場において、中国での出店加速や未進出国への展開などによる規模の拡大を図るとともに、ネット通販への取り組みなど新たな販路の確立を目指します。
- ・米国子会社FANCL INTERNATIONAL, INC.が展開するボタニカルスキンケアブランド「boschia(ボウシヤ)」の製品ラインアップを強化するとともに、取扱店舗数の拡大を図り、大幅な成長を目指します。

### (経営基盤強化)

#### 原価低減

- ・既存の製造設備を最大限に活用し生産効率を向上させるとともに、原価率の低減を図ります。

#### 人材育成

- ・積極的な出店に伴い増加する店舗スタッフの育成や、専門的な対応ができる店舗・電話窓口スタッフの教育などにより、お客様の満足度およびロイヤルティの向上に取り組みます。

## 研究開発

- ・平成28年度に竣工した第二研究所を、化粧品や健康食品のエビデンス取得、新素材探索などを担う「イノベーション研究所」として位置づけ、基礎・基盤研究を強化するとともに、第一研究所は「製品開発研究所」として製品開発のスピードを高めるなど、2研究所体制で研究開発力を強化します。

## (環境配慮)

当企業集団は、「置き場所指定お届け」サービスによる配送回数の低減、化粧品の外箱裏面への能書印刷による別刷り能書の削減、エコバック容器の開発など、環境対策に積極的に取り組んでまいりました。

さらに環境事業計画「ファンケル エコプラン」を策定し、各事業所の環境目標を掲げ環境対策に取り組んでまいりました。太陽光発電システムの導入、液化天然ガスの導入、照明のLED化、風力発電事業への協賛など、環境投資を継続して行っております。また、平成20年にスタートした従業員が家庭でCO2削減を行う「ファンケル エコチャレンジ」も確実に成果をあげております。

今後も企業活動のあらゆる面において、環境保全に貢献してまいります。

## 二 コーポレート・ガバナンスの強化

当社は、株主の皆様をはじめとするすべてのステークホルダーから信頼される企業となるため、コーポレート・ガバナンスの充実を経営上の重要な課題として位置づけ、企業倫理と遵法を徹底するとともに、リスク管理を含めた内部統制システムを整備し、経営の効率性、透明性を確保しております。

当社は、監査役制度を採用しております。監査役4名のうち3名は社外監査役であり、経営の意思決定に対する監査の実効性向上のため、取締役会をはじめ、グループ経営会議などその他の重要な会議にも出席して適宜意見を述べているほか、経営トップとも適宜意見交換の場を持ち、公正な経営監視体制をとっております。

また、経営の監督機能と業務執行の分離を図る目的で平成11年6月より執行役員制度を導入しております。平成16年6月には社長、専務、常務などの役付取締役を廃止し、執行役員にその役位名称を付すことといたしました。さらに、平成17年6月には、経営環境の変化に対応して最適な経営体制を機動的に構築するため、取締役の任期を2年から1年に変更いたしました。

取締役会は、取締役15名(うち社外取締役2名)で構成され、重要な業務執行その他法定事項についての決定を行うほか、当社及び子会社の業務執行状況の報告を受け、監督を行っております。

グループ経営会議は、取締役と執行役員で構成され、取締役会の決議事項などについて事前審議を行うとともに、取締役会から委譲された権限の範囲内で経営の重要事項について審議しております。

なお、当企業集団は、迅速な意思決定と事業実行、事業ごとの専門性・自立性をより高めるため、平成26年4月1日をもって、当社の化粧品部門および健康食品部門を会社分割(簡易新設分割)し、持株会社体制へ移行していましたが、統一された事業戦略の下でスピーディな経営を行うため、平成29年4月1日をもって分割した事業会社2社を吸収合併の方法により統合、持株会社体制を解消いたしました。

## 基本方針に照らして不適切な者によって当社の財務および事業の方針の決定が支配されることを防止するための取組み

当社は、平成28年5月17日開催の取締役会決議および平成28年6月25日開催の第36期定時株主総会において継続の承認をいただき、「当社株式の大量買付行為に関する対応策(買収防衛策)」(以下「本プラン」といいます。))を更新しております。

本プランは、以下AないしCのいずれか、もしくはこれらに類似する行為またはこれらの提案を「大量買付行為」とし、また大量買付行為を行おうとする者を「買付者等」として、買付者等に対し、事前に当該大量買付行為に関する情報の提供を求め、当社が当該大量買付行為についての情報収集・検討等を行う時間を確保した上で、株主の皆様当社経営陣の計画や代替案等を提示したり、買付者等との交渉等を行っていくための手続を定めております。

- A. 当社が発行者である株券等について、保有者の株券等保有割合が20%以上となる買付等
- B. 当社が発行者である株券等について、公開買付けを行う者の株券等所有割合およびその特別関係者の株券等所有割合の合計が20%以上となる公開買付け
- C. 上記A又はBに掲げる各行為がなされたか否かにかかわらず、当社の特定株主グループが当社の他の株主(複数である場合を含みます。以下本Cにおいて同じとします。))との間で、当該他の株主が当該特定株主グループと当該他の株主との間にその一方が他方を実質的に支配しもしくはそれらの者が共同ないし協調して行動す

る関係を樹立する行為(ただし、当社が発行者である株券等につき当該特定グループに属するすべての株主と当該他の株主との株券等保有割合の合計が20%以上となるような場合に限りです。)

買付者等が本プランにおいて定められた手続に従うことなく大量買付行為を行うなど、当社の企業価値および株主共同の利益が毀損されるおそれがあると認められる場合には、当社は、これに対抗する措置として、当該買付者等および一定の関係者による権利行使は認められないとの行使条件および当社が当該買付者等および一定の関係者以外の者から当社株式と引換えに新株予約権を取得する旨の取得条項が付された新株予約権を、その時点の全ての株主に対して新株予約権無償割当ての方法により割り当てます。なお、本新株予約権の無償割当ての実施、不実施又は取得等の判断について、当社取締役会または取締役の恣意的判断を排するため、独立委員会規則に従い、当社経営陣からの独立性の高い者のみから構成される独立委員会の判断を経るとともに、株主の皆様に適時に情報開示を行うことにより透明性を確保することとしています。また、当社取締役会は、これに加え、本プラン所定の場合には、株主総会を招集し、新株予約権の無償割当ての実施に関する株主の皆様の意思を確認することがあります。

なお、本プランの具体的内容(前記 ないし の具体的内容を含みます)は、インターネット上の当社ウェブサイトに掲載しておりますので、そちらをご参照願います。

([http://www.fancl.jp/news/pdf/20160517\\_baishuuboueisakukeizoku.pdf](http://www.fancl.jp/news/pdf/20160517_baishuuboueisakukeizoku.pdf))

前記 の取組みについての当社取締役会の判断およびその判断にかかる理由

本プランは、買付者等が基本方針に沿うものであるか否かを株主の皆様および当社取締役会が判断するにあたり、十分な情報提供と判断を行うに相当な期間を確保するために定めるものであり、当社の企業価値ひいては株主共同の利益を確保し、向上させるという目的をもって導入されております。

また、本プランには、継続後の有効期間を3年間とするサンセット条項が付されているほか、当該有効期間の満了前であっても、当社株主総会又は当社株主総会において選任された取締役により構成される当社取締役会において本プランを廃止する旨の決議がなされた場合には、本プランはその時点で廃止されることとなります。このため、本プランの継続および廃止は、当社株主の皆様の意思に基づくこととなっております。

加えて、対抗措置として新株予約権を無償で割り当てるのは、当該大量買付行為が当社の企業価値ひいては株主共同の利益に対する明白な侵害をもたらすおそれがあると判断される場合等、合理的な客観的要件を充足する場合に限定されるとともに、その発行の是非の判断にあたっては、独立委員会の中立公正な判断を最大限尊重することとしており、当社取締役会の恣意的判断を排除しております。対抗措置として発行する新株予約権ならびにその行使条件についても、あらかじめその内容について開示を行うなど、企業価値向上および株主共同の利益確保に必要かつ相当な範囲内の対抗措置であると考えております。

さらに、独立委員会は、当社経営陣からの独立性の高い有識者3名により構成されており、かかる構成員による独立委員会を利用することにより、当社取締役会による本プランの恣意的な発動や株主利益に反する発動が回避されるものと確信しております。

以上より、当社取締役会は、前記 の取組みは前記 の基本方針に沿うものであり、当社の株主共同の利益を損なうものでないとともに、当社の会社役員の地位の維持を目的とするものでないと判断しております。

### (3) 研究開発活動

当第2四半期連結累計期間における研究開発関連費用の総額は1,443百万円であります。なお、当第2四半期連結累計期間において、当企業集団の研究開発活動の状況に重要な変更はありません。

### (4) 経営成績に重要な影響を与える要因及び経営戦略の現状と見通し

当第2四半期連結累計期間において、新たに経営成績に重要な影響を与える事象は発生しておりません。また、経営戦略の現状と見通しにつきましても、前事業年度の有価証券報告書に記載した内容から変更はありません。

(5) 資本の財源及び資金の流動性についての分析

資産は、前連結会計年度末に比べて1,255百万円増加し、86,933百万円となりました。この要因は、流動資産の増加2,466百万円および固定資産の減少1,211百万円であります。流動資産の増加の主な要因は、現金及び預金の増加1,328百万円および受取手形及び売掛金の増加1,424百万円であります。固定資産の減少の主な要因は、繰延税金資産の減少などによる投資その他の資産「その他」の減少1,058百万円であります。

負債は、前連結会計年度末に比べて108百万円増加し、13,384百万円となりました。この要因は、流動負債の増加834百万円および固定負債の減少725百万円であります。流動負債の増加の主な要因は、支払手形及び買掛金の増加343百万円および未払金の増加などによる流動負債「その他」の増加426百万円であります。固定負債の減少の主な要因は、退職給付に係る負債の減少763百万円であります。

純資産は、前連結会計年度末に比べて1,146百万円増加し、73,548百万円となりました。この主な要因は、親会社株主に帰属する四半期純利益計上による利益剰余金の増加2,485百万円および新株予約権の行使に伴う自己株式の処分などによる自己株式の減少684百万円と、配当金の支払いによる利益剰余金の減少1,826百万円であります。

この結果、自己資本比率は前連結会計年度末から0.3ポイント上昇し、83.9%となりました。

### 第3 【提出会社の状況】

#### 1 【株式等の状況】

##### (1) 【株式の総数等】

###### 【株式の総数】

種類	発行可能株式総数(株)
普通株式	233,838,000
計	233,838,000

###### 【発行済株式】

種類	第2四半期会計期間末 現在発行数(株) (平成29年9月30日)	提出日現在 発行数(株) (平成29年11月13日)	上場金融商品取引所名 又は登録認可金融商品 取引業協会名	内容
普通株式	65,176,600	65,176,600	東京証券取引所 (市場第一部)	単元株式数は100株 であります。
計	65,176,600	65,176,600		

(注) 提出日現在発行数には、平成29年11月1日からこの四半期報告書提出日までの新株予約権の行使により発行された株式数は、含まれておりません。

##### (2) 【新株予約権等の状況】

該当事項はありません。

##### (3) 【行使価額修正条項付新株予約権付社債券等の行使状況等】

該当事項はありません。

##### (4) 【ライツプランの内容】

該当事項はありません。

##### (5) 【発行済株式総数、資本金等の推移】

年月日	発行済株式 総数増減数 (株)	発行済株式 総数残高 (株)	資本金増減額 (百万円)	資本金残高 (百万円)	資本準備金 増減額 (百万円)	資本準備金 残高 (百万円)
平成29年7月1日～ 平成29年9月30日		65,176,600		10,795		11,706

(6) 【大株主の状況】

平成29年9月30日現在

氏名又は名称	住所	所有株式数 (千株)	発行済株式 総数に対する 所有株式数 の割合(%)
株式会社ケイアイ	東京都港区新橋2丁目5番1号 EXCEL新橋	8,507	13.05
池森 賢二	東京都港区	5,713	8.77
THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORPORATION LTD - HONG KONG PRIVATE BANKING DIVISION-CMC HOLDINGS LTD (常任代理人 香港上海銀行東京 支店)	20/F, SUNLIFE TOWER, THE GATEWAY, HARBOUR CITY, KOWLOON, HONG KONG (東京都中央区日本橋3丁目11-1)	4,586	7.04
日本マスタートラスト信託銀行 株式会社(信託口)	東京都港区浜松町2丁目11番3号	2,872	4.41
株式会社ピロース	東京都中央区銀座6丁目7-18 デイム銀座ビル	2,422	3.72
日本トラスティ・サービス信託 銀行株式会社(信託口)	東京都中央区晴海1丁目8-11	2,113	3.24
池森 政治	千葉県流山市	1,926	2.96
宮島 明子	東京都港区	1,838	2.82
宮島 弘光	東京都港区	1,797	2.76
池森 行夫	千葉縣市川市	1,377	2.11
計		33,155	50.87

(注) 上記のほか当社所有の自己株式1,712千株(2.63%)があります。

(7) 【議決権の状況】

【発行済株式】

平成29年9月30日現在

区分	株式数(株)	議決権の数(個)	内容
無議決権株式			
議決権制限株式(自己株式等)			
議決権制限株式(その他)			
完全議決権株式(自己株式等)	(自己保有株式) 普通株式 1,712,400		
完全議決権株式(その他)	普通株式 63,223,900	632,239	
単元未満株式	普通株式 240,300		
発行済株式総数	65,176,600		
総株主の議決権		632,239	

(注) 1 「完全議決権株式(その他)」および「単元未満株式」欄の普通株式には、証券保管振替機構名義の株式が2,600株(議決権26個)および60株、失念株式が100株(議決権1個)および20株含まれております。

2 「単元未満株式」欄の普通株式には、当社所有の自己株式51株が含まれております。

【自己株式等】

平成29年9月30日現在

所有者の氏名 又は名称	所有者の住所	自己名義 所有株式数 (株)	他人名義 所有株式数 (株)	所有株式数 の合計 (株)	発行済株式 総数に対する 所有株式数 の割合(%)
(自己保有株式) 株式会社ファンケル	横浜市中区 山下町89番地1	1,712,400		1,712,400	2.63
計		1,712,400		1,712,400	2.63

(注) 上記のほか、株主名簿上は当社名義となっておりますが、実質的に所有していない株式が100株(議決権1個)あります。

なお、当該株式数は上記「発行済株式」の「完全議決権株式(その他)」欄の普通株式に含まれております。

2 【役員の状況】

前事業年度の有価証券報告書の提出日後、当四半期累計期間における役員の異動はありません。



## 第4 【経理の状況】

### 1 四半期連結財務諸表の作成方法について

当社の四半期連結財務諸表は、「四半期連結財務諸表の用語、様式及び作成方法に関する規則」(平成19年内閣府令第64号)に基づいて作成しております。

### 2 監査証明について

当社は、金融商品取引法第193条の2第1項の規定に基づき、第2四半期連結会計期間(平成29年7月1日から平成29年9月30日まで)及び第2四半期連結累計期間(平成29年4月1日から平成29年9月30日まで)に係る四半期連結財務諸表について、新日本有限責任監査法人による四半期レビューを受けております。

## 1 【四半期連結財務諸表】

## (1) 【四半期連結貸借対照表】

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (平成29年3月31日)	当第2四半期連結会計期間 (平成29年9月30日)
<b>資産の部</b>		
<b>流動資産</b>		
現金及び預金	31,609	32,938
受取手形及び売掛金	11,101	12,525
商品及び製品	3,833	3,564
仕掛品	23	55
原材料及び貯蔵品	3,763	3,970
その他	3,273	3,041
貸倒引当金	79	102
流動資産合計	53,526	55,992
<b>固定資産</b>		
<b>有形固定資産</b>		
建物及び構築物	27,156	27,302
減価償却累計額及び減損損失累計額	14,985	15,322
建物及び構築物(純額)	12,170	11,980
機械装置及び運搬具	8,408	8,518
減価償却累計額及び減損損失累計額	6,534	6,773
機械装置及び運搬具(純額)	1,874	1,744
工具、器具及び備品	8,025	8,251
減価償却累計額及び減損損失累計額	6,772	6,970
工具、器具及び備品(純額)	1,252	1,281
土地	<sup>2</sup> 11,607	<sup>2</sup> 11,607
リース資産	268	308
減価償却累計額及び減損損失累計額	148	138
リース資産(純額)	119	169
その他	25	53
有形固定資産合計	27,049	26,836
<b>無形固定資産</b>		
その他	2,045	2,107
無形固定資産合計	2,045	2,107
<b>投資その他の資産</b>		
投資有価証券	128	126
その他	<sup>1</sup> 2,928	<sup>1</sup> 1,870
投資その他の資産合計	3,056	1,997
固定資産合計	32,151	30,940
資産合計	85,677	86,933

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (平成29年3月31日)	当第2四半期連結会計期間 (平成29年9月30日)
<b>負債の部</b>		
流動負債		
支払手形及び買掛金	2,307	2,650
未払法人税等	1,088	889
賞与引当金	1,030	1,293
ポイント引当金	1,617	1,620
資産除去債務	2	-
その他	5,264	5,691
流動負債合計	11,310	12,145
固定負債		
退職給付に係る負債	1,303	539
資産除去債務	416	422
その他	245	277
固定負債合計	1,965	1,239
負債合計	13,275	13,384
純資産の部		
株主資本		
資本金	10,795	10,795
資本剰余金	11,706	11,706
利益剰余金	52,339	52,940
自己株式	3,170	2,486
株主資本合計	71,670	72,955
その他の包括利益累計額		
為替換算調整勘定	119	78
退職給付に係る調整累計額	159	134
その他の包括利益累計額合計	39	56
新株予約権	771	649
純資産合計	72,402	73,548
負債純資産合計	85,677	86,933

## (2) 【四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書】

## 【四半期連結損益計算書】

## 【第2四半期連結累計期間】

	(単位：百万円)	
	前第2四半期連結累計期間 (自平成28年4月1日 至平成28年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自平成29年4月1日 至平成29年9月30日)
売上高	46,164	51,857
売上原価	13,817	15,028
売上総利益	32,347	36,829
販売費及び一般管理費	32,948	33,092
営業利益又は営業損失( )	601	3,736
営業外収益		
受取利息	2	2
受取配当金	0	0
受取賃貸料	52	51
雑収入	87	84
営業外収益合計	142	138
営業外費用		
固定資産賃貸費用	17	17
為替差損	46	-
貸倒引当金繰入額	0	1
雑損失	18	13
営業外費用合計	82	32
経常利益又は経常損失( )	541	3,843
特別利益		
固定資産売却益	0	-
新株予約権戻入益	34	2
投資有価証券売却益	4,440	-
退職給付制度移行益	-	5
特別利益合計	4,476	8
特別損失		
固定資産売却損	0	-
固定資産除却損	22	3
減損損失	59	0
店舗閉鎖損失	18	83
その他	1	1
特別損失合計	102	89
税金等調整前四半期純利益	3,832	3,762
法人税、住民税及び事業税	594	698
法人税等調整額	634	578
法人税等合計	40	1,276
四半期純利益	3,873	2,485
親会社株主に帰属する四半期純利益	3,873	2,485

【四半期連結包括利益計算書】

【第2四半期連結累計期間】

(単位：百万円)

	前第2四半期連結累計期間 (自平成28年4月1日 至平成28年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自平成29年4月1日 至平成29年9月30日)
四半期純利益	3,873	2,485
その他の包括利益		
為替換算調整勘定	151	41
退職給付に係る調整額	0	24
その他の包括利益合計	152	17
四半期包括利益	3,720	2,468
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	3,720	2,468
非支配株主に係る四半期包括利益	-	-

(3) 【四半期連結キャッシュ・フロー計算書】

(単位：百万円)

	前第2四半期連結累計期間 (自平成28年4月1日 至平成28年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自平成29年4月1日 至平成29年9月30日)
<b>営業活動によるキャッシュ・フロー</b>		
税金等調整前四半期純利益	3,832	3,762
減価償却費	1,482	1,368
減損損失	59	0
貸倒引当金の増減額(は減少)	6	24
賞与引当金の増減額(は減少)	41	263
ポイント引当金の増減額(は減少)	56	3
退職給付に係る負債の増減額(は減少)	9	728
受取利息及び受取配当金	3	2
為替差損益(は益)	92	7
投資有価証券売却損益(は益)	4,440	-
固定資産売却損益(は益)	0	-
固定資産除却損	22	3
店舗閉鎖損失	18	83
新株予約権戻入益	34	2
売上債権の増減額(は増加)	624	1,436
たな卸資産の増減額(は増加)	36	11
その他の流動資産の増減額(は増加)	141	25
その他の固定資産の増減額(は増加)	5	4
仕入債務の増減額(は減少)	281	347
その他の流動負債の増減額(は減少)	652	377
その他の固定負債の増減額(は減少)	11	2
その他	39	105
小計	873	3,938
利息及び配当金の受取額	3	2
法人税等の支払額	1,233	840
法人税等の還付額	197	683
営業活動によるキャッシュ・フロー	159	3,783

(単位：百万円)

	前第2四半期連結累計期間 (自平成28年4月1日 至平成28年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自平成29年4月1日 至平成29年9月30日)
<b>投資活動によるキャッシュ・フロー</b>		
有形固定資産の取得による支出	2,020	755
有形固定資産の売却による収入	78	3
無形固定資産の取得による支出	163	393
投資有価証券の売却による収入	9,785	-
貸付けによる支出	5	-
子会社の清算による収入	183	-
その他の支出	70	66
その他の収入	58	124
投資活動によるキャッシュ・フロー	7,845	1,087
<b>財務活動によるキャッシュ・フロー</b>		
自己株式の処分による収入	375	509
自己株式の取得による支出	0	1
配当金の支払額	1,062	1,823
その他	47	44
財務活動によるキャッシュ・フロー	736	1,359
現金及び現金同等物に係る換算差額	121	7
現金及び現金同等物の増減額（は減少）	6,828	1,328
現金及び現金同等物の期首残高	26,040	31,609
現金及び現金同等物の四半期末残高	32,869	32,938

【注記事項】

(連結の範囲又は持分法適用の範囲の変更)

当第2四半期連結累計期間 (自平成29年4月1日至平成29年9月30日)	
(連結の範囲の重要な変更)	
第1四半期連結会計期間より、当社の連結子会社でありました(株)ファンケル化粧品および(株)ファンケルヘルスサイエンスは、当社を存続会社とする吸収合併により消滅したため、連結の範囲から除外しております。	

(四半期連結貸借対照表関係)

1 資産の金額から直接控除している貸倒引当金の額

	前連結会計年度 (平成29年3月31日)	当第2四半期連結会計期間 (平成29年9月30日)
投資その他の資産「その他」	24百万円	25百万円

2 国庫補助金等の受入による圧縮記帳額は次のとおりであり、四半期連結貸借対照表計上額および連結貸借対照表計上額はこの額を控除しております。

	前連結会計年度 (平成29年3月31日)	当第2四半期連結会計期間 (平成29年9月30日)
土地	173百万円	173百万円

(四半期連結損益計算書関係)

販売費及び一般管理費のうち主要な費目および金額は次のとおりであります。

	前第2四半期連結累計期間 (自平成28年4月1日至平成28年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自平成29年4月1日至平成29年9月30日)
広告宣伝費	8,096百万円	7,457百万円
販売促進費	5,898百万円	6,106百万円
荷造運搬費	1,977百万円	2,095百万円
販売手数料	3,054百万円	3,489百万円
給料及び手当	4,416百万円	4,725百万円
賞与引当金繰入額	888百万円	1,099百万円
退職給付費用	171百万円	185百万円
貸倒引当金繰入額	17百万円	34百万円



(四半期連結キャッシュ・フロー計算書関係)

現金及び現金同等物の四半期末残高と四半期連結貸借対照表に掲記されている科目の金額との関係は、次のとおりであります。

	前第 2 四半期連結累計期間 (自 平成28年 4 月 1 日 至 平成28年 9 月30日)	当第 2 四半期連結累計期間 (自 平成29年 4 月 1 日 至 平成29年 9 月30日)
現金及び預金	32,869百万円	32,938百万円
現金及び現金同等物	32,869百万円	32,938百万円

(株主資本等関係)

前第 2 四半期連結累計期間(自 平成28年 4 月 1 日 至 平成28年 9 月30日)

1 配当金支払額

決議	株式の種類	配当金の総額 (百万円)	1株当たり 配当額(円)	基準日	効力発生日	配当の原資
平成28年 4 月27日 取締役会	普通株式	1,064	17	平成28年 3 月31日	平成28年 6 月27日	利益剰余金

2 基準日が第 2 四半期連結累計期間に属する配当のうち、配当の効力発生日が第 2 四半期連結会計期間の末日後となるもの

決議	株式の種類	配当金の総額 (百万円)	1株当たり 配当額(円)	基準日	効力発生日	配当の原資
平成28年10月28日 取締役会	普通株式	1,825	29	平成28年 9 月30日	平成28年12月 5 日	利益剰余金

当第 2 四半期連結累計期間(自 平成29年 4 月 1 日 至 平成29年 9 月30日)

1 配当金支払額

決議	株式の種類	配当金の総額 (百万円)	1株当たり 配当額(円)	基準日	効力発生日	配当の原資
平成29年 4 月27日 取締役会	普通株式	1,826	29	平成29年 3 月31日	平成29年 6 月19日	利益剰余金

2 基準日が当第 2 四半期連結累計期間に属する配当のうち、配当の効力発生日が当第 2 四半期連結会計期間の末日後となるもの

決議	株式の種類	配当金の総額 (百万円)	1株当たり 配当額(円)	基準日	効力発生日	配当の原資
平成29年10月30日 取締役会	普通株式	1,840	29	平成29年 9 月30日	平成29年12月 5 日	利益剰余金

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

前第2四半期連結累計期間(自 平成28年4月1日 至 平成28年9月30日)

報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位：百万円)

	報告セグメント			合計	調整額 (注) 2	四半期連結 損益計算書 計上額 (注) 3
	化粧品 関連事業	栄養 補助食品 関連事業	その他 関連事業 (注) 1			
売上高						
外部顧客への売上高	27,132	15,431	3,600	46,164	-	46,164
セグメント間の内部売上高 又は振替高	-	-	-	-	-	-
計	27,132	15,431	3,600	46,164	-	46,164
セグメント利益又は損失( )	1,642	1,026	392	223	825	601

(注) 1 「その他関連事業」は、雑貨、装身具類、肌着類、発芽米、青汁等で構成されております。

2 セグメント利益又は損失の調整額 825百万円には、各報告セグメントに配分していない全社費用が含まれており、その主なものは、報告セグメントに帰属しない親会社本社の総務部門等に係る費用であります。

3 セグメント利益又は損失は、四半期連結損益計算書の営業損失と調整を行っております。

当第2四半期連結累計期間(自 平成29年4月1日 至 平成29年9月30日)

報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位：百万円)

	報告セグメント			合計	調整額 (注) 2	四半期連結 損益計算書 計上額 (注) 3
	化粧品 関連事業	栄養 補助食品 関連事業	その他 関連事業 (注) 1			
売上高						
外部顧客への売上高	31,424	17,049	3,383	51,857	-	51,857
セグメント間の内部売上高 又は振替高	-	-	-	-	-	-
計	31,424	17,049	3,383	51,857	-	51,857
セグメント利益	4,341	202	58	4,602	865	3,736

(注) 1 「その他関連事業」は、雑貨、装身具類、肌着類、発芽米、青汁等で構成されております。

2 セグメント利益の調整額 865百万円には、各報告セグメントに配分していない全社費用が含まれており、その主なものは、報告セグメントに帰属しない親会社本社の総務部門等に係る費用であります。

3 セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

(1株当たり情報)

1株当たり四半期純利益金額および算定上の基礎ならびに潜在株式調整後1株当たり四半期純利益金額および算定上の基礎は、以下のとおりであります。

項目	前第2四半期連結累計期間 (自平成28年4月1日 至平成28年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自平成29年4月1日 至平成29年9月30日)
(1) 1株当たり四半期純利益金額	61円77銭	39円27銭
(算定上の基礎)		
親会社株主に帰属する 四半期純利益金額(百万円)	3,873	2,485
普通株主に帰属しない金額(百万円)	-	-
普通株式に係る親会社株主に帰属する 四半期純利益金額(百万円)	3,873	2,485
普通株式の期中平均株式数(株)	62,699,532	63,289,011
(2) 潜在株式調整後1株当たり四半期純利益金額	61円01銭	38円84銭
(算定上の基礎)		
親会社株主に帰属する 四半期純利益調整額(百万円)	-	-
普通株式増加数(株)	782,215	709,698
希薄化効果を有しないため、潜在株式調整後1株当たり四半期純利益金額の算定に含めなかった潜在株式で、前連結会計年度末から重要な変動があったものの概要	-	-

(重要な後発事象)

平成29年10月30日開催の当社取締役会において、会社法第236条、第238条および第240条第1項の規定に基づき、当社の取締役および執行役員ならびに子会社の取締役に対して、以下のとおり株式報酬型ストック・オプションを付与することを決定いたしました。

- |                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 1 付与対象者および人数                          | 当社の取締役 : 10名<br>当社の執行役員 : 11名<br>子会社の取締役 : 4名 |
| 2 新株予約権を割り当てる日                        | 平成29年12月1日                                    |
| 3 新株予約権の数                             | 533個  |
| 4 新株予約権の目的である株式の種類                    | 普通株式  |
| 5 新株予約権の目的である株式の数                     | 新株予約権1個当たりの目的となる株式の数は100株                     |
| 6 新株予約権の行使時の払込金額                      | 1株当たり1円                                       |
| 7 新株予約権の行使期間                          | 平成29年12月2日から平成59年12月1日まで                      |
| 8 新株予約権の行使により株式を発行する場合の株式の発行価格及び資本組入額 | 未定  |

## 2 【その他】

第38期(平成29年4月1日から平成30年3月31日まで)中間配当について、平成29年10月30日開催の取締役会において、平成29年9月30日の株主名簿に記録された株主に対し、次のとおり中間配当を行うことを決議いたしました。

配当金の総額	1,840百万円
1株当たりの金額	29円00銭
支払請求権の効力発生日及び支払開始日	平成29年12月5日

## 第二部 【提出会社の保証会社等の情報】

該当事項はありません。

## 独立監査人の四半期レビュー報告書

平成29年11月13日

株式会社ファンケル  
取締役会 御中

### 新日本有限責任監査法人

指定有限責任社員 業務執行社員	公認会計士	渡	辺	伸	啓	印
指定有限責任社員 業務執行社員	公認会計士	根	本	知	香	印

当監査法人は、金融商品取引法第193条の2第1項の規定に基づき、「経理の状況」に掲げられている株式会社ファンケルの平成29年4月1日から平成30年3月31日までの連結会計年度の第2四半期連結会計期間(平成29年7月1日から平成29年9月30日まで)及び第2四半期連結累計期間(平成29年4月1日から平成29年9月30日まで)に係る四半期連結財務諸表、すなわち、四半期連結貸借対照表、四半期連結損益計算書、四半期連結包括利益計算書、四半期連結キャッシュ・フロー計算書及び注記について四半期レビューを行った。

#### 四半期連結財務諸表に対する経営者の責任

経営者の責任は、我が国において一般に公正妥当と認められる四半期連結財務諸表の作成基準に準拠して四半期連結財務諸表を作成し適正に表示することにある。これには、不正又は誤謬による重要な虚偽表示のない四半期連結財務諸表を作成し適正に表示するために経営者が必要と判断した内部統制を整備及び運用することが含まれる。

#### 監査人の責任

当監査法人の責任は、当監査法人が実施した四半期レビューに基づいて、独立の立場から四半期連結財務諸表に対する結論を表明することにある。当監査法人は、我が国において一般に公正妥当と認められる四半期レビューの基準に準拠して四半期レビューを行った。

四半期レビューにおいては、主として経営者、財務及び会計に関する事項に責任を有する者等に対して実施される質問、分析的手続その他の四半期レビュー手続が実施される。四半期レビュー手続は、我が国において一般に公正妥当と認められる監査の基準に準拠して実施される年度の財務諸表の監査に比べて限定された手続である。

当監査法人は、結論の表明の基礎となる証拠を入手したと判断している。

#### 監査人の結論

当監査法人が実施した四半期レビューにおいて、上記の四半期連結財務諸表が、我が国において一般に公正妥当と認められる四半期連結財務諸表の作成基準に準拠して、株式会社ファンケル及び連結子会社の平成29年9月30日現在の財政状態並びに同日をもって終了する第2四半期連結累計期間の経営成績及びキャッシュ・フローの状況を適正に表示していないと信じさせる事項がすべての重要な点において認められなかった。

#### 利害関係

会社と当監査法人又は業務執行社員との間には、公認会計士法の規定により記載すべき利害関係はない。

以上

- (注) 1. 上記は四半期レビュー報告書の原本に記載された事項を電子化したものであり、その原本は当社(四半期報告書提出会社)が別途保管しております。  
2. XBRLデータは四半期レビューの対象には含まれておりません。