

【表紙】

【提出書類】 臨時報告書

【提出先】 近畿財務局長

【提出日】 平成29年 5 月 1 日

【会社名】 夢展望株式会社

【英訳名】 DREAM VISION CO.,LTD.

【代表者の役職氏名】 代表取締役社長 濱中 真紀夫

【本店の所在の場所】 大阪府池田市石橋三丁目 2 番 1 号

【電話番号】 072-761-9293

【事務連絡者氏名】 取締役管理本部長 田中 啓晴

【最寄りの連絡場所】 大阪府池田市石橋三丁目 2 番 1 号

【電話番号】 072-761-9293

【事務連絡者氏名】 取締役管理本部長 田中 啓晴

【縦覧に供する場所】 株式会社東京証券取引所
(東京都中央区日本橋兜町 2 番 1 号)

1【提出理由】

当社は、平成29年4月28日開催の取締役会において、以下のとおり、株式会社トレセンテ（以下「トレセンテ」といいます）の全株式を取得し、同社を連結子会社化することを決議いたしました。

このため、金融商品取引法第24条の5第4項並びに企業内容等の開示に関する内閣府令第19条第2項第3号及び第8号の2の規定に基づき、臨時報告書を提出するものであります。

2【報告内容】

1．子会社の取得の決定（企業内容等の開示に関する内閣府令第19条第2項第8号の2に基づく報告）

(1) 取得対象子会社に関する事項

商号	株式会社トレセンテ
本店の所在地	東京都中央区日本橋兜町13番1号
代表者の氏名	代表取締役 小鍵 洋亮
資本金の額	200,000千円（平成29年4月28日現在）
純資産の額	64,747千円（平成29年2月28日現在）
総資産の額	651,244千円（平成29年2月28日現在）
事業の内容	宝飾品の小売

最近3年間に終了した各事業年度の売上高、営業利益、経常利益及び純利益

決算期	平成26年12月期	平成27年12月期	平成29年2月期
売上高	376,034千円	1,248,375千円	1,281,658千円
営業利益	31,321千円	83,208千円	169,938千円
経常利益	32,296千円	87,458千円	181,193千円
当期純利益	32,218千円	88,834千円	315,696千円

取得対象子会社と当社との間の資本関係、人的関係及び取引関係

資本関係	該当ありません。
人的関係	該当ありません。
取引関係	該当ありません。

(2) 取得対象子会社に関する子会社取得の目的

当社グループは、10代後半から30代の女性を主なお客様として、衣料品・靴・雑貨等のファッション関連商品をEC（イーコマース）サイトにおいて販売することをメインの事業としております。このメイン事業では、商品企画から製造・小売までを一貫して行うSPA（Speciality Store Retailer of Private Label Apparel）の手法を採っており、自社スタジオでの商品撮影、画像加工、WEBページへのアップも一貫して自社で行っております。最近においては、これまでのビジネスで培ったECサイトの構築・運営等に関するノウハウを活かして、親会社であるRIZAPグループ株式会社のグループ会社に対してECの支援を行うビジネスも開始しております。

株式会社トレセンテ（以下「トレセンテ」といいます）は、婚約指輪・結婚指輪等のブライダルジュエリーを中心とする宝飾品の販売を行っており、札幌から福岡までの主要都市において、単独店やファッションビル、ホテルなどに11店舗を展開しております。オリジナル意匠（デザイン）による「フローラ」（登録商標）ブランドのブライダルジュエリーを主力商品として、ブライダル専門誌等の媒体を主な広告手段としてビジネスを展開しております。

当社グループにおきましては、メイン事業である衣料品販売事業においては回復傾向にありますが、現在のアパレル業界の厳しい市況においては、メイン事業のみで当社グループの大規模な成長を実現するにはリスクや困難を伴うものと考え、他のビジネスへの参入も模索しておりました。

トレセンテは、前記のとおり、実店舗においてブライダルジュエリーを主に販売しておりますが、ECサイトにおいてもブライダルジュエリーやファッションアイテムとしてのファインジュエリーを販売しております。また、近年、ブライダルジュエリー業界においては、WEBプロモーションによる集客活動が重要な販促手段となっておりますが、トレセンテにつきましては、ブライダル専門誌での広告に偏重した状況から脱しておらず、競合他社と比較しても、WEBを導線とした集客に改善の余地があると思われま。そこで、当社グループが有するWEB広告やECサイト運営のノウハウを活かすことにより、トレセンテの集客構造を改善し、顧客数の増大・売上の向上につながるものと見込んでおります。

さらに、当社グループの約160万人の会員顧客の中には、その年齢層から未婚層の割合が多くトレセンテの顧客となりうる潜在顧客も多く含まれていると考えられ、相互送客等の施策の検討により、シナジー効果も発揮できるものと見込んでおります。

以上のとおり、トレセンテを子会社化することにより、シナジー効果も期待でき当社グループの事業規模拡大に寄与するものと判断し、今般の株式取得を決定いたしました。

(3) 取得対象子会社に関する子会社取得の対価の額

株式会社トレセンテの普通株式	1 円
アドバイザー費用等（概算額）	19百万円
合計（概算額）	19百万円

2. 特定子会社の異動（企業内容等の開示に関する内閣府令第19条第2項第3号に基づく報告）

(1) 当該異動に係る特定子会社の名称、住所、代表者の氏名、資本金及び事業の内容

名称	株式会社トレセンテ
住所	東京都中央区日本橋兜町13番1号
代表者の氏名	代表取締役 小鎌 洋亮
資本金	200,000千円（平成29年4月28日現在）
事業の内容	宝飾品の小売

(2) 当該異動の前後における当社の所有に係る当該特定子会社の議決権の数及び当該特定子会社の総株主等の議決権に対する割合

	所有議決権の数	総株主等の議決権に対する割合
異動前	0個	0.0%
異動後	4,000個	100.0%

(3) 当該異動の理由及びその年月日

異動の理由

当社は、平成29年4月28日開催の取締役会において、トレセンテの全株式を取得し、本件子会社化を行うことを決議いたしました。トレセンテの売上高の総額が当該提出会社の売上高の総額の100分の10以上に相当し、トレセンテの純資産の額が当社の純資産の額の100分の30以上に相当し、また、トレセンテの資本金の額が当社の資本金の額の100分の10以上に相当するため、特定子会社に該当することとなります。

異動年月日

平成29年4月28日