

【表紙】

【提出書類】 臨時報告書

【提出先】 関東財務局長

【提出日】 平成25年 5 月 2 日

【会社名】 S H O - B I 株式会社

【英訳名】 SH0-BI Corporation

【代表者の役職氏名】 代表取締役社長 寺 田 一 郎

【本店の所在の場所】 東京都港区港南二丁目15番 1 号

【電話番号】 03-3472-7890

【事務連絡者氏名】 取締役管理本部長 鎌 形 敬 史

【最寄りの連絡場所】 大阪市北区西天満六丁目 4 番18号

【電話番号】 06-6365-7001

【事務連絡者氏名】 経理部長 三 好 康 雄

【縦覧に供する場所】 S H O - B I 株式会社 大阪本社
(大阪府大阪市北区西天満六丁目 4 番18号)
株式会社東京証券取引所
(東京都中央区日本橋兜町 2 番 1 号)

1 【提出理由】

当社は、平成25年4月30日開催の取締役会において、株式会社メリーサイトの株式を取得し、子会社化することについて決議を行い、同日付で株式譲渡契約を締結し、全株式を取得いたしましたので、金融商品取引法第24条の5第4項及び企業内容等の開示に関する内閣府令第19条第2項第8号の2の規定に基づき、臨時報告書を提出するものであります。

2 【報告内容】

(1) 取得対象子会社の概要

商号 株式会社メリーサイト (Melly Sichte co., Ltd.)

本店の所在地 愛知県名古屋市中区栄4-14-2

代表者の氏名 代表取締役社長 木村 成人

資本金の額 134,950千円 (平成25年4月末日現在)

純資産の額 49,341千円 (平成24年10月末日現在)

総資産の額 515,050千円 (平成24年10月末日現在)

事業の内容 コンタクトレンズ及びコンタクトレンズケア品の開発・販売

コンタクトレンズ及びコンタクトレンズケア品のOEM供給、開発提案

インターネット販売サイトのデザイン・構築、受注・発送のアウトソーシング

日用雑貨品の開発・販売

化粧品の販売

取得対象会社の最近三年間に終了した各事業年度の売上高、営業利益、経常利益及び純利益

(単位：千円)

決算期	㈱テクノメディカル			㈱メリーサイト
	平成22年2月期	平成23年2月期	平成24年2月期	平成24年10月期
売上高	375,379	630,781	1,981,640	597,773
営業利益	34,410	52,187	240,887	68,359
経常利益	30,113	48,555	238,083	67,976
当期純利益	19,232	33,934	118,641	39,391

注1. 株式会社メリーサイト(以下メリーサイト)は株式会社テクノメディカル(以下テクノメディカル)から営業を継承する形で平成24年4月5日に設立されました。現時点でテクノメディカルからの事業継承は完了しております。

注2. 平成22年2月期から平成24年2月期の決算は、前身であるテクノメディカルの業績を記載しております。また、メリーサイトの平成24年10月期の決算は平成24年4月5日～10月31日までの変則決算であります。

注3. 上記の数値は監査法人による監査を受けたものではありません。

当社と取得対象会社との間の資本関係、人的関係及び取引関係

資本関係	当社と取得対象会社との間には、記載すべき資本関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社と取得対象会社の関係者及び関係会社の間には、特筆すべき資本関係はありません。
人的関係	コスメコンタクトの販売ノウハウ習得のため、平成25年2月よりメリーサイトの従業員1名を出向者として受け入れております。
取引関係	当社と取得対象会社との間で平成25年2月15日に業務提携を発表しており、相互に一部商品の取り扱いを行っております。

(2) 取得対象子会社に関する子会社取得の目的

メリーサイトは、1,700億円超と推定されるコンタクトレンズ（CL）の市場の中で、現在最も活況を呈しているサークルレンズ（注1）など視力補正効果に加えて瞳を大きく見せる効果がありコスメ感覚で利用されるCL（以下コスメコンタクト™）（注2）分野で強みを持つCLメーカーです。

メリーサイトの株式を取得し子会社化することで、今後拡大が見込まれるコスメコンタクト™市場に本格参入し、同市場における当社の地位を確固たるものにするものと考えております。

また販売先について、当社は実店舗向けが圧倒的であるのに対して、メリーサイトはEコマースを中心とする通信販売が売上の約8割を占めており、販売先の重複が少なく補完関係にあるため、双方の強みを生かした販売活動をより積極的に行うことが可能であると判断いたしました。

注1．サークルレンズとは、CLにドーナツ状の縁取りを施すことで、瞳を大きく見せる効果を狙ったレンズを指します。

注2．コスメコンタクト™とは、視力補正用に一般に使われている透明なCL（クリアコンタクト）と同様に視力補正力があるのに加えて、マスカラやアイライナーのように、瞳を大きく見せるデザインを施したコスメ感覚の新しいコンタクトレンズです。（コスメコンタクトという名称は、商標登録出願中です。）

(3) 取得対象子会社に関する子会社取得の対価の額

取得対象子会社の取得価額の概算は取得経費等その他の費用を含め1,085百万円であります。

以上